

عنوان مقاله:

اثر سبک رهبری بر تدارکات سبز از طریق دیدگاه مبتنی بر منابع طبیعی با نقش میانجی قابلیت نوآوری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های معاصر در علوم مدیریت و حسابداری، دوره 6، شماره 20 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود احمدی شریف - استاد و هیئت علمی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد شهر قدس

شاهرخ فاتحی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد شهر قدس

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی نقش قابلیت نوآوری و ارتباطات بازاریابی یکپارچه در تأثیرگذاری رهبری مرآوده ای و رهبری تحول گرا بر خرید سبز در بین ، شرکتهای دانش بنیان بخش سلامت در پارک فناوری البرز. روش: پژوهش حاضر از جنبه هدف کاربردی و و حیث روش تحقیقی توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری شرکتهای دانش بنیان بخش سلامت در پارک فناوری، البرز که حجم نمونه ۱۲۶ نفر از بین مدیران و کارشناسان آن ها انتخاب و با پرسشنامه اقتباسی که روایی و پایایی آن تأیید شده مورد سنجش قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده های جمعیت شناختی و استخراج شاخص های مرکزی از آمار توصیفی و نرم افزار SPSS ۲۴ و برای تجزیه و تحلیل آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار PLS Smart استفاده شده است. یافته ها: رهبری مرآوده ای و تحول گرا بر خرید سبز تأثیر مثبت و معنی داری می گذارند. قابلیت نوآوری در رهبری مرآوده ای و رهبری تحول ل گرا بر خرید سبز تأثیر غیر مستقیم و معنی داری داشته است. نتیجه گیری: رهبری مرآوده ای و رهبری تحول ل گرا به پیشبرد بازارها به سمت پایداری محیطی و تولید مزایای مثبت زیست محیطی کمک شایان می کند.

کلمات کلیدی:

رهبری مرآوده ای، تحول گرا، خرید سبز، قابلیت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2033070>

