

## عنوان مقاله:

تجارب دانشجویان دختر از استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان)

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوری آموزشی: «آموزش هوشمند؛ فرصت ها، چالش ها و دستاوردها» (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

صبا رختیانی - دانشجوی کارشناسی علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

فرشته کمالی استادی - دانشجوی کارشناسی علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

محمد علی پور - مدرس دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر تجارب زیسته دانشجویان دختر دانشگاه فرهنگیان پردیس امام سجاد (ع) از استفاده از اینستاگرام به شیوه کیفی و از نوع پدیدارشناسی بررسی شد. باتوجه به ماهیت پژوهش از روش نمونه گیری هدفمند از نوع معیار استفاده شد، که بامصاحبه عمیق ۶ دانشجو معلم، داده های اخذ شده به اشباع رسید. داده های حاصل از تجارب دانشجویان به روش کلایزی (۲۰۰۲) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و از نرم افزار MAXQDA ۱۱ به عنوان ابزار تحلیل داده ها استفاده شد. یافته های حاصل از تجارب دانشجویان در ۱۱ مضمون اصلی «کاربرد در عرصه آموزش»، «برقراری ارتباطات»، «کسب اطلاعات عمومی و تخصصی»، «ثبت وقایع شخصی»، «کسب مهارت های کاربردی»، «نقش بلاگرها و اینفلوئنسرها»، «جذابیت ها»، «اسبب های نرم افزاری»، «حفظ حریم خصوصی»، «سرگرمی»، «کسب اطلاعات در حوزه تجارت الکترونیکی» دستهبندی شد. نتایج نشان می دهد که تجارب استفاده از اینستاگرام برای دانشجویان معلمان دارای پیامدهای مثبت بوده و کاربرد آن بیشتر در حوزه های آموزشی و ارتباطات دیده میشود و علاوه بر پیامدهای مثبت، پیامدهای منفی هم برای آنها داشته است.

## کلمات کلیدی:

دانشگاه فرهنگیان، دانشجویان معلمان، اینستاگرام، پدیدارشناسی، فضای مجازی، شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2033600>

