

## عنوان مقاله:

چالش های اخلاقی و دینی استفاده از شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان)

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوری آموزشی: «آموزش هوشمند؛ فرصت ها، چالش ها و دستاوردها» (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فاطمه میرقلی زاده - دانشجو کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

آیدا ذاکری مقدم - دانشجو کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

محمد علی پور - مدرس دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر تجارب زیسته دانشجو معلمان از چالشهای اخلاقی و دینی که در استفاده از شبکه های اجتماعی با آن رو به رو بوده اند، مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر به شیوه کیفی و از نوع پدیدارشناسی بررسی شد. با توجه به ماهیت پژوهش از روش نمونه گیری هدفمند از نوع معیار استفاده شد، که با مصاحبه عمیق ۶ دانشجو معلم، داده های اخذ شده به اشباع رسید. داده های حاصل از تجارب زیسته دانشجو معلمان به روش کلایزی (۲۰۰۲) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته های حاصل از تجارب زیسته دانشجو معلمان در ۱۳ مضمون اصلی در حیطه چالش ها " الگو برداری غلط"، "مغایرت مطالب با دین و اخلاق"، "مرجعیت زدایی"، "سرخوردگی"، "تجمل پرستی"، "یاس از خوب شدن"، "زوال بنیاد خانواده"، "عدم توجه به باز خوردها"، "دگرگونی اخلاق و اعمال"، "رشد سطحی نگری"، "ترویج پوشش نامناسب"، "شکل گیری روابط در سطوح مختلف" دسته بندی شد. تجارب دانشجو معلمان در استفاده از شبکه های اجتماعی نشان میدهد که فراگیری استفاده از این شبکه ها، چالشهای دینی اخلاقی متعددی را با خود به همراه داشته است که در صورت عدم مدیریت و اصلاح میتواند آسیب های جبران ناپذیری در زمینه دین و اخلاق به همراه داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

دینی، اخلاقی، شبکه های اجتماعی، رسانه، پدیدارشناسی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2033602>

