

عنوان مقاله:

هوش مصنوعی در حیطة مد

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی ایده های نوین در علوم انسانی و مهندسی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

شیدا رفیعی - دانشگاه سمیه نجف آباد

خلاصه مقاله:

هوش مصنوعی در صنعت مد در زمان حال، به یکی از مهمترین تاثیرگذارترین تکنولوژیهای جهان تبدیل شده است و بسیاری از صنایع از آن بهره میبرند، این امر باعث شده است که طراحان لباس با استفاده از هوش مصنوعی، ابتکاراتی نوین را در طراحی و ساخت لباسها ایجاد کنند.

کلمات کلیدی:

رشد مد، پیشنهاد مد، لباس هوشمند، بهینه سازی، رسم الگو با Artificial intelligence، کاربرد در خیاطی، بازاریابی، طرح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2034286>

