

## عنوان مقاله:

تحلیل مولفه های کیفیت محیطی موثر در سرزندگی بر رضایت مندی از فضاهای تجاری-فرهنگی (نمونه موردی: مجتمع شهید آوینی)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی بازناندیشی در چشم اندازهای بوم های بیابانی، چالش ها و فرصت های کالبدی، انسانی و اقلیمی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فرهاد کاروان - گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

فاطمه نائینی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشکده هنرمعماری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

## خلاصه مقاله:

معیار رضایت مندی محیطی، طیف گسترده ای از مولفه های فردی و اجتماعی، فضایی و زیستگاهی را در بر می گیرد که در مجموع ارزش کیفیت محیط را بازگو می کنند. سرزندگی یکی از مولفه های اصلی معیار رضایت مندی محیطی در طراحی می باشد. سرزندگی، مفهومی پیچیده و چندوجهی است که در ابعاد گوناگون آن همپوشانی وجود دارد؛ لذا این مقاله با هدف تحلیل مولفه های کیفیت محیطی موثر در سرزندگی بر رضایت مندی از فضاهای تجاری-فرهنگی (نمونه موردی: مجتمع شهید آوینی) و در راستای بررسی کیفیت محیطی مجتمع شهید آوینی به صورت کیفی و از طریق روش توصیفی-تحلیلی انجام گرفته است. براساس نتایج به دست آمده برای افزایش کیفیت محیط و ایجاد سرزندگی و ارتقای حس رضایت مندی در مجتمع شهید آوینی لازم است تا در مسیرهای پیاده در داخل مجتمع، کف سازی، نورپردازی و استفاده از فضای سبز بیشتر، استفاده از آب نما و سایر مبلمان شهری انجام شود و فضاها به گونه ای خواناتر طراحی گردند. سیما و منظر شهری در این منطقه بهبود یابد و تنوع در فعالیت های فردی و اجتماعی در درون مجتمع ایجاد گردد. همچنین مکان هایی برای تجمع افراد طراحی شود و در نهایت سازگاری میان کاربری های تجاری، تفریحی و خدماتی در محوطه مجتمع تامین گردد.

## کلمات کلیدی:

رضایت مندی، سرزندگی، فضاهای تجاری-فرهنگی، کیفیت محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2034501>

