

عنوان مقاله:

تبیین مولفه های معنایی در کافی شاپ های اقلیم گرم و خشک و اصفهان با بهره گیری از ترجیحات فضای کاربران

محل انتشار:

دومین همایش ملی بازناندیشی در چشم اندازهای بوم های بیابانی، چالش ها و فرصت های کالبدی، انسانی و اقلیمی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سعید امیرحاجلو - دانشجوی کارشناسی ارشد، مرکز تحقیقات اقلیمات نوین در معماری و شهرسازی، واحد نجفآباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجفآباد، ایران

اندیشه اربانا - استادیار مرکز تحقیقات اقلیمات نوین در معماری و شهرسازی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

میلاذ بدخشیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مرکز تحقیقات اقلیمات نوین در معماری و شهرسازی، واحد نجفآباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجفآباد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فضاهای عمومی از جمله کافی شاپ یا و سایر مراکز نقش بسیار مهمی را در زندگی روزمره مردم ایفا کرده اند. و با توجه به آماري که از ۱۰ سال اخیر به دست آمده مراجعات مردم به این مراکز به شدت افزایش چشم گیری پیدا کرده است و همچنان شاهد این هستیم که اکثریت شغل های جدید نیز در این حوزه فعالیت خود را آغاز و یا فعالیت می کنند. به همین دلیل مولفه هایی نیز در این فضا ها مورد اهمیت قرار میگیرد که نقش بسیار مهمی را بر کیفیت فضایی کافه ها می گذارند و ما همچنان در زندگی روزمره خود می بینیم که افراد شاغل در اینحوزه مهم ترین ملاک را جذب مشتری و تبدیل آنها به مشتری وفادار و نهایی نیز برای صاحبان این مشاغل بسیار مورد اهمیت است. از آنجایی که حس تعلق به مکان در این فضا ها بسیار دارای روابط رقابتی می باشد ما این ارتباطات را از طریق مولفه های پایایی شده که تأثیرات خوبی را در بهبود وضعیت فضایی و تبدیل آنها به روابط عاطفی نیز و همچنان نحوه عملکرد آنها و پارامتر های اساسی و شناخت فردی از طریق روابط عاطفی و بر ارتقا سطح کیفیت کالبدی نیز قرار دهد. یکی از مهم ترین رکن ها در این پژوهش اقلیم گرم خشک در معماری شهر اصفهان و تأثیر این اقلیم بر روند کیفیت فضایی کافی شاپ های سطح اصفهان نیز با توجه به مولفه های موثر بر فضاهایی که در مرکز شهر قرار گرفته اند و سعی کرده اند فضای بیرونی و داخلی خود را نسبت به این مولفه ها و بافت شهر اصفهان نیز متمایز قرار بدهند. این پژوهش در راستای اهداف مشخص شده میزان تأثیر این مولفه ها بر فضا و انسان را نیز با توجه به شرایط موجود مورد ارزیابی قرار بدهد.

کلمات کلیدی:

کافی شاپ-فضای داخلی-اقلیم گرم و خشک -حس دل بستگی به مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2034577>

