

عنوان مقاله:

تبلیغ اثربخش دین در عصر فناوری اطلاعات در مدارس ابتدایی: یک مطالعه کیفی

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش‌مندی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی یاری - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز، ایران

محمد رضا نجفی کوهجردی - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز، ایران

احمد رضا احمدی زادگان - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز، ایران

علی هژیر - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز، ایران

سعید احمدی زادگان - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف توصیف تجارب کارشناسان مدارس ابتدایی شهرستان داراب، درباره شناسایی چالش‌های تبلیغ دین در عصر فناوری اطلاعات در مدارس ابتدایی و ارائه راهکارهای خلاقانه و موثر جهت تبلیغ این آموزه‌ها در بین دانش‌آموزان انجام گردید. جهت جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه نیمه ساختارمند به مدت ۲ ماه با ۱۰ نفر (کارشناس در این زمینه) که به روش ملاکی انتخاب شده بودند استفاده گردید و هنگامی که داده‌ها به اشباع رسیدند، نمونه‌گیری خاتمه یافت. به منظور بررسی پایایی و روایی یافته‌ها از راهبردهای ممیز بیرونی، بازبینی نتایج و چندسویه سازی استفاده شد. تحلیل یافته‌های پژوهش منجر به شناسایی ۳۵ مفهوم اولیه، ۱۲ مقوله اصلی برای ۲ مضمون کلی پژوهش چالش‌ها (محتواهای ناکافی، عدم آشنایی با سواد رسانه‌ای و تکنولوژی، تعارضات متعدد و عدم ترجیح دینی، تاب‌آوری در برابر انتقادات، بحران هویت و معنویت) و راهکارها (تولید محتوا، ارتقا بخشیدن شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسانهای داخلی، تبلیغ دین از طریق گروه‌ها و کانالهای مجازی مدارس، تشویق به تفکر پژوهشی و بحث، استفاده از پلتفرمهای آموزشی آنلاین، آموزش فناوری اطلاعات و رسانه، پایش و ارزیابی مداوم) گردید. در نهایت پس از تحلیل تمام یافته‌ها و نتایج، راهکارهای پیشنهادی نیز ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

تبلیغ، دین، فناوری، فضای مجازی، مدارس ابتدایی، مطالعه کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2034709>

