

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در به کارگیری هوش مصنوعی در مدیریت اماکن تفریحی - ورزشی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش و نوآوری در هوش مصنوعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

حمزه علی پور - دانشجوی دکترای تخصصی روابط بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی کرج

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در به کارگیری هوش مصنوعی در مدیریت اماکن تفریحی- ورزشی بود. ابتدا مجموعه مدل ها و عوامل موثر در به کارگیری هوش مصنوعی در مدیریت اماکن تفریحی- ورزشی از ادبیات و نظرات خبرگان استخراج گردید و در سه دسته عوامل محیطی، سازمانی و فناوری دسته بندی شدند. در ادامه، مهم ترین عوامل در هر یک از دستهها، از طریق پرسشنامه جمع آوری و با استفاده از آزمون رتبه بندی فریدمن برای هر یک از دسته ها با اهمیت ترین و کم اهمیت ترین تعیین گردید. جامعه آماری شامل ۶۹ نفر از خبرگان فعال هوش مصنوعی در صنایع خدماتی و مدیریت اماکن است. با توجه به نتایج به دست آمده، ۵ عامل مهم کارگیری هوش مصنوعی در مدیریت اماکن تفریحی- ورزشی به ترتیب تامین مالی، وجود زیرساخت های مورد نیاز هوش مصنوعی و وجود نیروهای متخصص و توانمند در زمینه هوش مصنوعی، انگیزه به کارگیری و توسعه خدمات و پشتیبانی فنی و حرفه ای از مدیران اماکن بود. نتایج پژوهش حاضر می تواند زمینه به کارگیری فناوری های نوین در صنعت ورزش را به همراه داشته باشد و به توسعه کمی و کیفی خدمات در اماکن تفریحی- ورزشی کمک کند.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، فناوری های نوین، اماکن ورزشی، مدیریت ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035201>

