

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی الگوهای فضایی و ویژگیهای شناختی بازارهای ایرانی با تاکید بر پیکره بندی و همپیوندی فضایی نمونه موردی: بازار تاریخی شهر اردبیل

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی موزه ها (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

الهام تقی زاده - پژوهشگر دکتری تخصصی، گروه معماری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

هادی مفتاح پور - کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، خلخال، ایران

نسیم فرشیاپی - کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نظری غالب در مطالعات شهری ایران وجود دارد که بازار را به عنوان ستون فقرات ساختار فضایی و اجتماعی شهرهای تاریخی توصیف می کند. در این نگاه، روایتی یگانه و جهانشمول از بازار ارائه می شود. بازار به عنوان یکی از مهمترین اجزای شهر ایرانی، مورد توجه تمام حوزه های مطالعات شهری، از مردم شناسی و جامعه شناسی شهری تا برنامه ریزی شهری بوده است. شهر اردبیل به دلیل دارابودن بناهای واجد ارزش تاریخی مثل بازار قابل بررسی است شهرت این شهر در طول تاریخ متأثر از میراث طبیعی و تاریخی آنشکل گرفته است. این تحقیق براساس ماهیت و روش، تحقیق توصیفی - پیمایشی است. برای بررسی موضوع مورد توجه در این پژوهش، کندوکاو در تفاوت های فضایی و اجتماعی اقتصادی بازار در شهر تاریخی اردبیل و تحولات تاریخی آن است. بازار تاریخی وبافت اطرف آن در قلب این شهر از مهمترین عناصری است که در بافت تاریخی وجود دارد. نتایج حاکی از آن است که ایجاد همپیوندی و انسجام بخشی در سازمان فضایی شهر اردبیل و بافت تاریخی بازار تاریخی شهر اردبیل، هم برای باززنده سازی بافت قدیم بازار و به ویژه استخوان بندی قدیم شهر کارایی دارد و برای رفع نابسامانی های بافت شهر معاصر مناسب است

کلمات کلیدی:

الگوهای فضایی، بازار ایرانی، پیکره بندی، هم پیوندی فضایی، شهر اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035438>

