

عنوان مقاله:

موزه ها و انعکاس هویت فرهنگی مقاصد گردشگری (مطالعه موردی: مجموعه جهانی شیخ صفی الدین اردبیلی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی موزه ها (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

وحید جهانگیری - دانش آموخته کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه جهانگردی، دانشگاه مازندران

محمدحسن زال - دانشیار گروه مدیریت جهانگردی دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری فرهنگی به عنوان زیرمجموعه ای مهم از صنعت گردشگری محسوب می شود که با ارائه داشته های فرهنگی ملت ها و اقوام، از طریق ایجاد درآمد و منافع اقتصادی برای جوامع بومی، موجب حفظ این فرهنگ ها و تداوم آن در میان نسل های متمادی می شود. بدون شک موزه ها یکی از مصادیق بارز گردشگری فرهنگی هستند که گردشگران از طریق آنها با جهان فرهنگی سایر ملت ها آشنا می شوند. از همین روی، این پژوهش در تلاش است تا با بررسی مجموعه جهانی شیخ صفی الدین اردبیلی در شهر اردبیل، به عنوان یکی از آثار ماندگار ایرانی ثبت شده در فهرست میراث جهانی که موزه چینی خانه را نیز در خود جای داده است و بررسی نظرات بازدیدکنندگان از این مجموعه فاخر، نسبت به مفاهیم زیبایی و قابلیت ثبت در خاطره، جایگاه آن را در انعکاس چهره فرهنگی این شهر تبیین نماید. در همین راستا و در قالب پیمایش میدانی، تعداد ۳۸۴ پرسشنامه در میان بازدیدکنندگان از مجموعه یاد شده در دو مرحله قبل از بازدید و بعد از بازدید توزیع و پس از عودت ۳۰۸ پرسشنامه صحیح، نظرات آنان احصا شد. پایایی پرسشنامه مد نظر با آلفای کرونباخ 0.946 تایید شده و در ادامه با اعمال آزمون ویلکاکسون، مشخص شد که در مفاهیم یاد شده شکافی وجود ندارد. به طوری که بازدیدکنندگان معتقدند، به علت زیبایی قابل درک این اثر جهانی و وجود المان های فرهنگی متعدد که با هویت دینی و ملی ایرانی سازگاری دارند، مجموعه جهانی شیخ صفی الدین اردبیلی را می توان به عنوان منعکس کننده هویت و فرهنگ ایران، به طور اعم و شهر اردبیل به طور اخص قلمداد نمود.

کلمات کلیدی:

گردشگری میراث فرهنگی، هویت فرهنگی، مقاصد گردشگری، مجموعه جهانی شیخ صفی الدین اردبیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035441>

