

## عنوان مقاله:

از انقلاب صنعتی چهارم تا موزه های نسل چهارم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی موزه ها (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

میثم نوائیان - مسول امور موزه های استان گیلان و امین اموال

نیما مشیری لنگرودی - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران، تهران، پژوهشگر گروه گردشگری اندیشکده نظام مسائل کشور

## خلاصه مقاله:

رومیان با فتح یونان و ثروت به دست آورده از مناطق دیگر شروع به ورود مجسمه ها، نقاشی و سایر موارد در ساختمان های بزرگی که می ساختند، موزه داران هنر یونانیان تبدیل شدند. اما رفته رفته و با روند تغییرات موزه ها هم دچار تحول شدند. امروزه با ایجاد انقلاب صنعتی چهارم موزه ها باید برای جذب مخاطبین و افزایش رضایت دیدارکنندگان خود، بتوانند هم راستا با این تکنولوژی ها حرکت نمایند. این پژوهش به دنبال پاسخ به این سوال است که انقلاب های صنعتی چهارم چگونه می تواند بر توسعه موزه ها موثر باشد. یافته های این پژوهش نشان می دهد که موزه ها در انقلاب صنعتی چگونه تغییر نمایند. انقلاب صنعتی چهارم تحولات عمده ای را در طراحی سیستم های مدیریتی مناسب برای مصرف کنندگان فناورانه ایجاد می کند. در واقع، روش ها و فناوری های معرفی شده توسط داده های بزرگ، اتوماسیون، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، رباتیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات به خوبی الگوی موزه ها ی نسل چهارم را تعبیر دهند.

## کلمات کلیدی:

انقلاب صنعتی چهارم، موزه ها ی نسل چهارم، نوآوری، مقاصد هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035464>

