

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر شناسایی فرصت های کارآفرینانه در دوره کووید ۹

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ندا معمائی - کارشناس ارشد مهندسی منابع طبیعی - دانشگاه مازندران

علی اصغر خسروی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بین الملل) - دانشگاه ادیب مازندران

خلاصه مقاله:

شناسایی فرصت یکی از عوامل کلیدی فرآیند کارآفرینی و یکی از اصلی ترین عوامل بقا و موفقیت سازمان ها به شمار می رود. کارآفرینی به عنوان فرآیند شناسایی، ارزیابی و بهره برداری از فرصت ها تعریف می شود. هدف از تحقیق حاضر بررسی عوامل موثر بر شناسایی فرصت های کارآفرینانه در دوره کووید ۱۱ بوده است. این تحقیق به روش توصیفی تحلیلی و با مطالعات کتابخانه ای انجام شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که در دوره بیماری همه گیر کرونا که موجب توقف رشد بسیاری از کسب و کارها و کاهش سودآوری آنان شده است، ضروری است که به مساله کارآفرینی و شناسایی فرصت ها توجه ویژه ای شود. بسیاری از کسبو کارها با تغییر روند فروش و تولید خود می توانند خود را در مواجهه با شرایط به وجود آمده وفق داده و به حیات خویش ادامه دهند و تولید و فروش نیازهای مربوط به بیماری همه گیری کرونا بپردازند.

کلمات کلیدی:

شناسایی فرصت - کارآفرینی - کووید ۱۱

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035900>

