

عنوان مقاله:

تحریک تقاضا و رونق بازار گردشگری لرستان در دوران همزیستی با بیماری کرونا

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

زینب حاجری - نائب رئیس شرکت پژوهشی-آموزشی گردشگری کاسیت نشینان زاگرس

خلاصه مقاله:

جهانگردی بخش قابل توجهی از بسیاری از اقتصادهای ملی است و شوک فوری و عظیم بخش گردشگری ناشی از بیماری همه گیر ویروس کرونا، اقتصاد گسترده تر را تحت تاثیر قرار داده است. در این پژوهش از مدل کروچ و ریچی برای رقابت پذیری اقتصاد گردشگری از طریق پرسشنامه مجازی و بازدید گردشگران طی سال های ۱۰۹۳ تا ۱۰۹۱ مورد مطالعه قرار گرفته است. این پژوهشها توجه به مکان های مورد نظر استان لرستان ۱ مکان طبیعی، ۵ شاخص رقابت پذیری و ۱۱ متغیر با استفاده از مطالعات کتابخانه ای پرسشنامه مطالعه شده اند. نتایج حاصل از پژوهش بیان میکند، بیشترین تاثیر، مربوط به شاخص جغرافیایی و کمترین شاخص اقتصادی است. مهمترین موضوع، جغرافیای منطقه، از جمله آب و هوا، پوشش گیاهی و چشمانداز که از عوامل خدادادی در منطقه هستند، موجب جلب رضایت گردشگران شده است. از ملزومات مناسب هر جاذبه، وجود بازارهای کوچک و جذاب، بدون هیچگونه آسبیدنی به مکان جاذبه، از جمله برپا کردن سیاه چادر که قابل حمل کردن باشد.

کلمات کلیدی:

تحریک تقاضا، رونق بازار گردشگری، کرونا، لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035907>

