

**عنوان مقاله:**

توانمند سازی بانوان راهنمای گردشگری در استان لرستان

**محل انتشار:**

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

**نویسندگان:**

زینب حاجری - کارشناس ارشد جغرافیای طبیعی

فاطمه سپهوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی

**خلاصه مقاله:**

توانمندسازی یک ارزش ذاتی است که ارزش ابزاری نیز دارد، هم در سطح فردی و اجتماعی مطرح میشود. در این پژوهش از مولفه های هم افزا که مبنا و شالوده نهادی و اصلی دسترسی به اطلاعات، فراگیری و مشارکت، پاسخگویی و مسئولیت پذیری و ظرفیت سازی محلی به کار برده و تحلیل نتایج از روش تحلیلی توصیفی انجام گرفته است. با توجه به نتایج پژوهش حاضر، بانوان راهنمای گردشگری در استان نقاط قوتشان SOWT بیش تر از نقاط ضعفی که در استان با آن مواجه هستند، است. برای ظرفیت سازی شغل بانوان راهنمای گردشگری، نیاز است که عواملی همچون بیمه شدن آنها و همچنین حفظ امنیت شغلی آنها مد نظر ادار مرتبط باشد.

**کلمات کلیدی:**

توانمند سازی، بانوان، راهنمای گردشگر، لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2035911>

