

عنوان مقاله:

نقش محیط های کارآفرینانه و ارتباط آن با نیت کارآفرینی (مطالعه موردی: فارغ التحصیلان دانشگاهی شهر دره شهر)

محل انتشار:

نخستین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه و فناوری کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

معصومه عموزاده - کارشناسی ارشد

بهار کولیوند - کارشناسی ارشد

محمدرضا منفرد - کارشناسی ارشد

فروزان هاشمی - کارشناسی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش محیط های کارآفرینانه و ارتباط آن با نیت کارآفرینی انجام شده است. روش تحقیق از نوع پیمایشی و جامعه آماری آن فارغ التحصیلان دانشگاهی شهر دره شهر می باشند که با حجم 250 نفر انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار مورد استفاده این تحقیق، پرسشنامه بود. نتایج تحلیل نشان داد بین متغیرهای مهارتهای کارآفرینی و کسب و کار، عدم تمکن مالی، توان مالی، سیاست های دولتی، شرایط فرهنگی، شرایط اجتماعی، شرایط اقتصادی و محیط های کارآفرینانه، با نیت فارغ التحصیلان نسبت به کارآفرینی رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد و فرضیه های ما تأیید می گردند.

کلمات کلیدی:

مهارت های کارآفرینی، توان مالی، سیاست های دولتی، شرایط اجتماعی، شرایط اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/203622>

