

## عنوان مقاله:

بررسی راهکار های افزایش حساسیت عمومی و اجتماعی نسبت به ساخت جزایر مصنوعی در خلیج فارس از طریق تشکل های مردم نهاد و رسانه های اجتماعی و مجازی

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی، فقه و حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

قاسم محمدی - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی گرایش علوم ارتباطات اجتماعی، علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

خلیج فارس، دریایی نیمه بسته با گستره ای برابر با ۴۰ هزار کیلومتر مربع است همچنین محیط زیست خلیج فارس به علت شرایط آب و هوایی، بسیار شکننده و آسیب پذیر است. هدف پژوهش حاضر بررسی راهکار های افزایش حساسیت عمومی و اجتماعی نسبت به ساخت جزایر مصنوعی در خلیج فارس از طریق تشکل های مردم نهاد و رسانه های اجتماعی و مجازی بوده است. در این تحقیق برای راهکار های افزایش حساسیت عمومی و اجتماعی نسبت به ساخت جزایر مصنوعی در خلیج فارس از طریق تشکل های مردم نهاد و رسانه های اجتماعی و مجازی از ابزار پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون آماری تک نمونه ای استفاده شد. بررسی نتایج نشان داده که بین مولفه استفاده از تشکل های مردم نهاد و رسانه های مجازی و نشریات تفاوت معناداری وجود دارد. بنابراین می توان این چنین استنباط کرد که "استفاده از تشکل های مردم نهاد و رسانه های مجازی و نشریات الکترونیکی" از نظر کارشناسان و متخصصان در حد بالاتر از میانگین ارزیابی شده است. همچنین بررسی نتایج نشان داده که بین مولفه های موانع فرهنگی، اطلاع رسانی و تولید اطلاعات با کیفیت، مولفه اعتماد، آمادگی دانشی، آمادگی نگرشی مردم، آمادگی مهارتی مردم و مولفه تهدیدات زیست محیطی در سطح معناداری ۰/۰۵ تفاوت معناداری وجود دارد. بنابراین می توان این چنین استنباط کرد که برطرف کردن موانع فرهنگی، اطلاع رسانی و تولید اطلاعات با کیفیت، بهبود اعتماد و اطمینان مردم به رسانه ها و شبکه های اجتماعی، بهبود آمادگی دانشی، نگرشی و مهارتی مردم در مورد شبکه های اجتماعی، رسانه های الکترونیکی و اینترنت، و تهییج مردم از رقیق تهدیدات زیست محیطی سواحل مصنوعی از نظر کارشناسان و متخصصان از راهکارهای افزایش حساسیت عمومی نسبت به جزایر مصنوعی در خلیج فارس از طریق شبکه های اجتماعی و رسانه های الکترونیکی است.

## کلمات کلیدی:

حساسیت عمومی، جزایر مصنوعی، رسانه، شبکه های اجتماعی، نشریات الکترونیکی، خلیج فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2036949>

