سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله:

Science

شناخت مهم ترین راه های مقابله با نفوذ شیطان میان دانش آموزان (با تاکید بر آیات و روایات)

محل انتشار: اولین همایش بین المللی معلمان برتر و مدارس پیشرو در هزاره سوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان: محسن سادات حسینی – کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشگاه بین المللی پیام نور قشم

فاطمه جعفری - کارشناسی ریاضی دانشگاه پیام نور شهرکرد

مهدى غلام زاده غيبي - كارشناسي علوم تربيتي أموزش ابتدايي، پرديس شهيد بهشتي بندرعباس

مريم شعبانپور - كارشناسي ارشد زبان شناسي، پيام نور قم

خلاصه مقاله:

شیطان یکی از مشهورترین بحث هایی است که ما در دنیای واقعی با آن سروکار داریم. شیطان به این دلیل که در برابر خداوند نافرمانی کرده و الان هم همینطور است و در مقابل او می ایستد بنابراین دشمن همه ما انسان ها به حساب می آید. بحث از شیطان به عنوان موجودی پلید و ویران گرکه همواره زندگی انسان را تحت شعاع قرار داده و مسیر زندگی وی را دست خوش تغییر می نماید، همواره یک بحث جنجال برانگیز برای ما به حساب می آید. شیطان به عنوان موجودی است که از آفرینش انسان همراه وی خواهد بود. نفوذ شیطان در وجود انسان به صورت گام به گام و نرم افزاری و همه جانبه بوده و راه های این نفوذ از طریق ضعف اعتقادی انسان، گناهان گذشته انسان، ضعف های اخلاقی انسان و... است. ایمان به خداوند و آیات او باعث جلوگیری از ولایت و حاکمیت شیاطین بر انسان ها می شود و بر آن ها که در حصن ایمان سنگر گرفته اند و بر خداوند توکل کرده اند، هیچ گونه حاکمیتی نخواهد داشت. می توان گفت، راه های مقابله با شیطان: توبه، ذکر و یاد خداوند، استان و ار شود و بر آن ها که در حصن ایمان سنگر گرفته اند و بر خداوند توکل کرده اند، هیچ گونه حاکمیتی نخواهد داشت. می توان گفت، راه های مقابله با شیطان: توبه، ذکر و یاد خداوند، استان و او را توکل، ازدواج است. هدف از شناخت شیطان این است، که با روش های نفوذ شیطان در زندگی انسان آشنا شویم و راه حمای مقابله با آن را بررسی کنیم، تا بتوانیم در مقابل بایستیم و او را شکست دهیم.

> کلمات کلیدی: مدارس، دانش آموزان، نقش دبیران، شیطان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/2037172

