

عنوان مقاله:

بلوغ سنجی حکمرانی داده

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فاطمه ساکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت مهندسی دانشگاه تربیت مدرس تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر جهانی سازی امروز، کسب و کارها با فشارهای دورنی و بیرونی مهمی نظیر بازار، محصولات، مشتریان، فناوری اطلاعات، وقوانین و مقرارت مواجه هستند. حکمرانی داده نیز به عنوان مفهوم جدیدی در کسب و کارها عنوان شده است. حکمرانی داده ها بادر نظر گرفتن جنبه ها و فرآیندهای کیفیت داده ها ، محدوده گستردهتری نسبت به حکمرانی فناوری اطلاعات دارد و برای مشخص نمودن چرخه حیات داده (خلق داده > ذخیره سازی > استفاده > حذف) تعریف شده است و در انجام این کار، یک سر لوحه دارد: چه کسی با چه اطلاعاتی، چه موقع، تحت چه شرایطی و با استفاده از چه روشی میتواند چه اقداماتی را انجام دهد. بسیاری از سازمانها اقدام به استقرار این قابلیت نمودهاند و با توجه به این موضوع که اولین گام در استقرار هر قابلیت بلوغ سنجی سازمان نسبت به آن قابلیت است در این مطالعه مفاهیمی از قبیل حکمرانی شرکت، حکمرانی فناوری اطلاعات، حکمرانی داده، مدلهای بلوغ و قابلیتهای حکمرانی داده به عنوان پایه اصلی مدلهای بلوغ بررسی شدهاند و پیشنهاداتی برای استقرار این قابلیت مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

حکمرانی داده، قابلیت، مدل بلوغ، حکمرانی فناوری اطلاعات، حکمرانی شرکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037605>

