

عنوان مقاله:

بررسی مصادیق و مبانی جرم خیانت در امانت در کسب و کارهای فضای مجازی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق و پژوهش های دینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی دلفانی - استادیار گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرم اباد

زهرا طهماسبی پویا - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم اباد

خلاصه مقاله:

از موثرترین روش هایی که می تواند به رشد و توسعه کسب و کارها کمک کند، فضای مجازی و دنیای اینترنت است. اگر کسب و کارها نتوانند از این فضا بهره برده و به رشد و توسعه مدنظرشان دست یابند، خسارت جبران ناپذیری به اقتصاد کشور وارد شده و پیشرفت اقتصادی میسر نخواهد بود اما گاهی همین فضای مجازی و اینترنت می تواند موجب صدمه به کسب و کارها شود وجود فضای خیانت در امانت در فضای مجازی، می تواند همه کسب و کارها به نحوی آسیب می بینند. خیانت در امانت عنوان مجرمانه ای است که در قانون مجازات اسلامی برای آن تعریف مشخصی در نظر گرفته شده است و از جمله عناوین کیفری است که مصادیق آن با پیشرفت تکنولوژی و زندگی ماشینی بشر رو به گسترش می باشد. احکام خیانت در امانت از نظر فقهی و حقوقی مورد بحث است که اصولاً همان احکامی است که در خصوص خیانت در امانت در فضای سنتی حاکم است. در این اثرهدف بر آن است که برخی مصادیق خیانت در امانت که جنبه نوظهور در سده معاصر دارند مورد توجه و تحقیق بیشتری واقع گردند و مبانی آنها مورد بحث قرار گیرد. روش تحقیق در پژوهش حاضر، تحلیلی - توصیفی و با استفاده از منابع کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

خیانت در امانت، کسب و کار، فضای مجازی، احکام و مصادیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037651>

