

عنوان مقاله:

بررسی نقش فرهنگ سازمانی اسلامی بر عملکرد مالی سازمان

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

راضیه خجسته اورگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه اردکان، اردکان

حمیده پورقاسمی اردکان - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردکان، اردکان

محمد فتوحی اردکانی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

خلاصه مقاله:

در جهان اسلام، فرهنگ سازمانی اسلامی الگویی مشترک و نسبتاً پایدار از ارزشها، باورها و اعتقادات اسلامی در یکسازمان که و هر گونه تغییر و تحول بنیادی در سازمان تنها از طریق شناخت فرهنگ آن سازمان امکان پذیر می باشد. هدف از تبیین فرهنگ سازمانی اسلامی شناساندن آن به افراد سازمان و ایجاد راه کارهای مناسب برای حل مشکلات درون سازمان با توجه به ارزش های اسلامی می باشد. با توجه به اینکه در هزاره سوم، فرهنگ سازمانی به مقوله ای نوینو بحث برانگیز بین صاحب نظران جامعه شناسی و دیگر حوزه های وابسته مبدل شده است و اندیشمندان مدل های متعددیاز فرهنگ سازمانی برای جامعه شرقی بر مبنای فرهنگ های غربی ارائه داده اند. که این مدل ها با مبانی اسلامی جامعه ایران سازگاری چندانی ندارد. لذا هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی نقش فرهنگ سازمانی اسلامی بر عملکرد مالی سازمان هاست و ارزش های اسلامی و عملکرد از دیدگاه های مختلف مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین در این پژوهش بانگاه مثبت به فرهنگ سازمانی و عملکرد مالی سازمان را با رویکرد سلامی مد نظر قرار داده که سازمان ها در پی تثبیت آن ها هستند. در این تحقیق در پرداخت به روش پیمایشی و مطالعه کتابخانه ای انجام گرفته و ابزار گردآوری آن، فیشبرداری می باشد. نتایج مطالعه فوق بیانگر این است که فرهنگ سازمانی اسلامی نقش موثری در بهبود عملکرد مالی سازمانها ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی اسلامی، عملکرد مالی سازمان، ارزش های اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037757>

