

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی پنهان مدیران بر مدیریت سود واقعی و عملکرد عملیاتی شرکتها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی نوین در کسب و کار و توسعه صنعتی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجید کمرئی - کارشناس ارشد حسابداری گرایش حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی کار قزوین، ایران

عباس خدابرست - عضو هیات علمی، موسسه آموزش عالی کار قزوین، ایران

فرزین رضایی - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

مدیران عامل با ارتباط خوب میتوانند از ویژگیهای اشتراک اطلاعات و ارتباطات سرمایه اجتماعی خود به نفع ذینفعان و شرکاستفاده کنند، بر همین اساس ممکن است دلیل کمی وجود داشته باشد که مدیران اجرایی از مدیریت سود واقعی برای مدیریت سود استفاده کنند. با این حال، برای مدیران اجرایی مرتبط که بیشتر به منافع خصوصی خود در هزینه ذینفعان توجه دارند، پیش بینیمیشود که مدیران عامل با سرمایه اجتماعی بزرگتر نسبت به مدیران عامل با سرمایه اجتماعی کمتر، تنظیمات مدیریت سود واقعیزرگتری را برای مدیریت سود ایجاد کنند و این رابطه به صورت قطعی مشخص نمی باشد. همچنین مشخص نیست که آیا مدیرانعامل با سرمایه اجتماعی بزرگتر عملکرد عملیاتی بهتر یا بدتری را در دراز مدت ایجاد می کنند یا خیر. بر همین اساس در تحقیق حاضر به بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی پنهان مدیران بر مدیریت سود واقعی و عملکرد عملیاتی شرکتها پرداخته میشود. نوع تحقیق حاضر براساس هدف کاربردی و بر اساس روش تحلیل همبستگی و رگرسیون است. جامعه آماری تحقیق حاضرشرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد که در نهایت ۱۶۹ شرکت منتخب طی دوره زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ مورد ارزیابی قرار گرفته است. برای پاسخ به فرضیات تحقیق نیز از روش رگرسیونی داده های تابلویی استفاده می شود و کلیه تجزیهو تحلیل ها با کمک نرم افزار ایویوز نسخه ۱۲ انجام گرفته است. یافته های تحقیق نشان میدهد که سرمایه اجتماعی پنهان مدیران بر مدیریت سود واقعی شرکتها تاثیر مثبت معناداری داشتهاست. همچنین مشاهده می شود که سرمایه اجتماعی پنهان مدیران بر عملکرد عملیاتی شرکتها تاثیر منفی معناداری داشته است. بر همین اساس نتیجه گیری میشود که سرمایه اجتماعی پنهان مدیران منجر به افزایش مدیریت سود واقعی شرکتها و کاهشعملکرد عملیاتی شرکتها می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، مدیریت سود واقعی، دوره تصدی مدیر عامل، سرمایه اجتماعی، عملکرد عملیاتی شرکتها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037845>

