

عنوان مقاله:

بررسی سرمایه اجتماعی دیجیتال و عملکرد عرضه سهام اولیه مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی نوین در کسب و کار و توسعه صنعتی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سمیه محمدی - کارشناس ارشد، مهندسی مالی گرایش مدیریت ریسک، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

فرزین رضایی - دانشیار، گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

عباس خداپرست - دکتری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

عرضه عمومی اولیه سهام و ورود به بورس اوراق بهادار دارای مخارج و محدودیت هایی نیز می باشد که از مهمترین هزینه های می توان به هزینه تهیه اطلاعات طبق قوانین بورس اوراق بهادار هزینه حسابرسی بنگاه و ارایه صورت های مالی حسابرسی شده، هزینه های پذیره نویسی صدور سهام و نیز برخی هزینه های کیفی نظیر مدت زمانی که مدیران ارشد بنگاه ها برای انجام امور مربوط به عرضه سهام اولیه صرف مینمایند، هدف از این پژوهش بررسی سرمایه اجتماعی دیجیتال و عملکرد عرضه سهام اولیه مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در بازه زمانی سال ۱۳۹۷ - ۱۴۰۲ میباشد. طبق نمونه گیری تصادفی و براساس هدفمند با استفاده از نظر مدیران و خبرگان از روایمحتوایی پرسشنامه ها اطمینان حاصل شد. همچنین به منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ و برای محاسبه هماهنگی درونی ابزاراندازه گیری استفاده شد. در بخش آمار توصیفی با استفاده از جداول فراوانی (شاخص های پراکندگی و مرکزی) برای بررسی چگونگی توزیع نمونه آماری ارائه شد و در بخش یافته های استنباطی از مدل معادلات ساختاری جهت پاسخ به فرضیات تحقیق استفاده شد نمونه آماری پژوهشمتشکل از ۱۴۸ شرکت می باشد. تجزیه و تحلیل داده به کمک نرم افزار PLS-SPSS است. یافته و نتایج پژوهش بیانگر این است که کارایی بازار بر عرضه سهام اولیه با ضریب شدت تاثیر ۰.۹۵۶ بیشتر میزان تاثیرگذاری و نیز سرمایه اجتماعی به دست آمده از طریق بازدید های رسمی وب سایت بر عملکرد عرضه اولیه سهام با ضریب شدت ۰.۶۵۵ کمترین میزان تاثیرگذاری را دارد و نیز این امر موجب بالا رفتن نقش یادگیرسازمانی و آموزش خرید سهام بازدیدکنندگان و تبلیغات دهان به دهان و مشارکت اجتماعی در عملکرد عرضه سهام اولیه شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی دیجیتال، عملکرد مالی، عرضه سهام اولیه، شرکت های بورسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037886>

