

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در تحول دیجیتال کسب و کارها: تحلیل فرصت ها و چالش ها

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حسن همتی - پژوهشگر گروه فناوری های نوین پژوهشکده بیمه، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری پیشرو، قابلیت های گسترده ای برای افزایش بهره وری، بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و ایجاد نوآوری های جدید در محصولات و خدمات دارد. این فناوری می تواند با خودکارسازی فرآیندهای تکراری، تحلیل داده های بزرگ و پیچیده، و ارائه راهکارهای نوآورانه، به کسب و کارها کمک کند تا مزیت رقابتی خود را افزایش دهند. پیاده سازی موفق هوش مصنوعی با چالش های متعددی مواجه است. یکی از مهم ترین چالش ها، مدیریت تغییرات سازمانی و مقابله با مقاومت های فرهنگی است که ممکن است در برابر پذیرش فناوری های جدید وجود داشته باشد. علاوه بر این، توسعه مهارت ها و آموزش های لازم برای کارکنان نیز از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا موفقیت در پیاده سازی هوش مصنوعی نیازمند توانمندی های جدیدی است که باید در کارکنان ایجاد شود. استراتژی های موفق پیاده سازی هوش مصنوعی، از جمله تعیین اهداف واضح، ارزیابی و انتخاب فناوری مناسب، و تدوین نقشه راه پیاده سازی مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین، راهکارهای مدیریت تغییرات سازمانی و توسعه برنامه های آموزشی برای مهارت آموزی کارکنان پیشنهاد شده است. این پژوهش از رویکرد تحلیلی-توصیفی استفاده می کند تا به فرصت ها و چالش های هوش مصنوعی در کسب و کارها بپردازد. داده ها از منابع اسنادی جمع آوری و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اسناد تحلیل می شوند. این مقاله نتیجه گیری می کند که با اتخاذ رویکردهای جامع و سیستماتیک، سازمان ها می توانند از مزایای هوش مصنوعی بهره برداری کرده و چالش های موجود را به طور موثر مدیریت کنند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، هوش مصنوعی، فناوری های نوین، تحول دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037976>

