

## عنوان مقاله:

رقابت پذیری کسب و کارها در اقتصاد دانش بنیان: بررسی استراتژی ها و مدل های نوین

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

حسن همتی - پژوهشگر گروه فناوری های نوین پژوهشکده بیمه، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در اقتصاد دانش بنیان، که بر مبنای دانش، نوآوری و فناوری های پیشرفته شکل گرفته است، شرکت ها برای بقا و رشد نیازمند رویکردهای چندبعدی و جامع هستند. این مطالعه نشان می دهد که استفاده از فناوری های نوظهور، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، بهره گیری از مدل های کسب و کار انعطاف پذیر و توسعه نوآوری باز، از جمله استراتژی های کلیدی برای تقویت رقابت پذیری می باشند. همچنین، توجه به آموزش و ارتقاء مهارت های نیروی کار، ایجاد شبکه های همکاری و ائتلاف های استراتژیک، و پیاده سازی سیستم های مدیریت دانش، به عنوان ابزارهای مهم شناخته می شوند. این پژوهش از رویکرد تحلیلی-توصیفی استفاده می کند تا به بررسی استراتژی ها و مدل های نوین کسب و کارها در اقتصاد دانش بنیان بپردازد. داده ها از منابع اسنادی جمع آوری و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اسناد تحلیل می شوند. یافته های این تحقیق حاکی از آن است که شرکت هایی که به طور فعالانه به بهبود و بروزرسانی دانش و فناوری های خود می پردازند، قادر به پاسخگویی بهتر به تغییرات سریع بازار و نیازهای مشتریان هستند و می توانند مزیت های رقابتی پایداری را کسب کنند. این مقاله نتیجه گیری می کند که برای موفقیت در اقتصاد دانش بنیان، تمرکز بر نوآوری و فناوری به همراه توجه به جنبه های انسانی و فرهنگی سازمان، ضروری است.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار، اقتصاد دانش بنیان، فناوری های نوین، استراتژی کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037979>

