

عنوان مقاله:

تاثیر تحولات دیجیتال بر گردشگری سلامت: بازاریابی، تشخیص، درمان و پیگیری بیمار

محل انتشار:

اولین همایش ملی جامع گردشگری سلامت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرجان پورمحمدخان - دکترای انفورماتیک پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران

فرهاد پورمحمدخان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت به عنوان یک صنعت در حال رشد، با بهره مندی از تکنولوژی و پزشکی از راه دور، تجربه مسافران را بهبود می بخشد. استفاده از تکنولوژی در گردشگری سلامت، امکان دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی را از هر نقطه جهان فراهم می سازد. پلتفرم های آنلاین رزرواسیون به مسافران این امکان را می دهند تا پیش از سفر، خدمات درمانی خود را بررسی و رزرو کنند. همچنین، پزشکی از راه دور فرصتی فراهم می آورد تا مشاوره و درمان به دور از محل اقامت ارائه شود. پزشکی از راه دور نه تنها ارتباط مسافران با خدمات پزشکی را به صورت آنلاین تسهیل می کند، بلکه امکان برقراری ارتباط موثر و مستقیم بین مراکز درمانی و بیمار را نیز فراهم می سازد. این ارتباطات از طریق ویدئوکنفرانس، تبادل اطلاعات پزشکی و ارائه خدمات آنلاین، به بهبود تجربه بیمار گردشگر در این صنعت کمک می کند. در زمینه بازاریابی، تکنولوژی نقش مهمی در جذب و حفظ مشتریان دارد. وجود وب سایت ها و اپلیکیشن های رزرواسیون با اطلاعات به روز و جذاب، تصمیم گیری بیمار را تسهیل می کند. شبکه های اجتماعی نیز به عنوان یک ابزار قدرتمند در تبلیغات گردشگری سلامت مورد استفاده قرار می گیرند تا تجربیات مثبت بیمار به دیگران منتقل شود. مدل ارائه شده با تلفیق تکنولوژی گردشگری سلامت و پزشکی از راه دور (Tele Health Tourism)، نه تنها افزایش دسترسی به خدمات بهداشتی را فراهم می آورد بلکه تجربه بیماران را نیز بهبود می بخشد. رویکردهای بازاریابی مبتنی بر تکنولوژی نیز به مراکز درمانی و گردشگری سلامت این امکان را می دهد تا به طور هوشمندانه تبلیغات خود را ارائه کرده و روز به روز در این حوزه توسعه یابد. این تلفیق، تجربه منحصر به فردی را برای گردشگران فراهم می کند و به توسعه پایدار این صنعت کمک می نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری سلامت، بازاریابی گردشگری سلامت، تله هلت، سیستم توصیه گر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2039075>

