

عنوان مقاله:

بررسی چالش های تفسیرپذیری نتایج، یکپارچگی داده ها و اندازه گیری فرهنگ در توسعه و پذیرش هوش مصنوعی تجاری مبتنی بر مدل زبانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس فرصت ها و چالش های هوش مصنوعی و فناوری های نوین در صنعت و معدن (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مهدی صفائی - دانشجو کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

چشم انداز هوش مصنوعی تجاری به دلیل ظهور مدل های زبانی قدرتمند به سرعت در حال تحول است. این مدلها قابلیت های استثنایی را در پردازش وظایف مرتبط با زبان طبیعی و خودکارسازی فرآیندها نشان می دهند که باعث می شود به ابزارهای ارزشمندی به منظور کاربرد در بخش های مختلف تجاری تبدیل شوند. با این حال، پذیرش هوش مصنوعی زبانی از طرف سازمان و توسعه مدل های مبتنی بر عامل به جای الگوریتم نویسی در گذشته، چالش های جدیدی را به ویژه از نظر تفسیرپذیری نتایج و اهمیت یکپارچگی داده ها ارائه می کند. پژوهش فعلی به بررسی چالش های موجود و پیامدهای آن در پذیرش سیستم هوش مصنوعی زبانی توسط سازمان ها می پردازد. موضوعات کلیدی مورد بحث شامل عدم شفافیت در فرآیندهای تصمیم گیری مدل زبانی، نقش حیاتی کیفیت داده های ورودی در تضمین قابلیت اطمینان و عملکرد سیستم و کمی کردن اطلاعات نرم سازمان است. راه حل های بالقوه بررسی شده شامل توسعه تکنیک هایی برای افزایش تفسیرپذیری نتایج هوش مصنوعی و پتانسیل فناوری بلاک چین برای تایید منشأ و یکپارچگی داده ها هستند. چرایی و لزوم کمی سازی داده های نرم سازمان مانند فرهنگ سازمانی نیز با توجه به تاثیر آن بر اثربخشی اجرای هوش مصنوعی به عنوان یک ملاحظه مهم شناخته شده است.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی زبانی، یکپارچگی داده ها، فرهنگ سازمانی، بلاک چین، هوش مصنوعی قابل توضیح، هوش مصنوعی تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2039329>

