

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت نقش طراحی ظاهری پیج و سایت ها در زمینه دیجیتال مارکتینگ

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت، تعلیم و تربیت در آموزش و پرورش (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

رسول خلیلی دشتکی - کارشناسی ارشد ارتباط تصویری (گرافیک)، دانشگاه شاهد تهران

خلاصه مقاله:

طراحی ظاهری در هر زمینه ای، بدون شک یکی از نکات اصلی در زمینه جلب مشتری می باشد. امروزه توجه ویژه ای به این موضوع در تمامی فعالیت های بازاری می شود چرا که مشتری در نخستین تماس و برخورد با مغازه دار، شکل ظاهری مغازه را مبیند و آن را ارزیابی می کند. در عصر دیجیتالی کنونی، طراحی ظاهری وبسایتها و صفحات وب به عنصری کلیدی در دیجیتال مارکتینگ تبدیل شده است. این طراحیها نه تنها نقش مهمی در ایجاد اولین تاثیرات بر بازدیدکنندگان دارند، بلکه در تعامل و تبدیل بازدیدکنندگان به مشتریان نیز حائز اهمیت هستند. طراحی ظاهری که به خوبی اجرا شده باشد، میتواند به افزایش ماندگاری کاربران در سایت و بهبود نرخ تبدیل کمک کند. در مقابل، طراحی ضعیف میتواند منجر به از دست دادن مشتریان و کاهش اعتبار برند شود. بنابراین، توجه به جزئیات طراحی و ارائه تجربهای کاربرپسند، برای رشد و موفقیت در بازار رقابتی امروز ضروری است.

کلمات کلیدی:

طراحی سایت، دیجیتال مارکتینگ، عصر دیجیتالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2039518>

