

عنوان مقاله:

بررسی و بکارگیری تحلیل معنایی در تعیین عنوان متن

محل انتشار:

دومین کنگره مشترک سیستمهای فازی و هوشمند ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بابک صحافیان - آزمایشگاه سیستم های هوشمند صوتی گفتاری، دانشکده مهندسی کامپیوتر و ف

محمد مهدی همایون پور

خلاصه مقاله:

تعیین عنوان متن یکی از روشهایی است که در مبحث پردازش زبان طبیعی و تبدیل متن به گفتار، کاربرد زیادی دارد. در این مقاله روشی را برای تعیین عنوان متن معرفی میکنیم. این گونه روشها را میتوان به دو گروه روشهای مبتنی بر قاعده و روشهای آماری مبتنی بر پیکره تقسیمبندی کرد. روشی که در این مقاله معرفی میشود یکی از روشهایی است که با استفاده از اطلاعات آماری و دادگانی که از پیش ذخیره شده است عنوان متن را تعیین میکند. این روش از دقت نسبتا خوبی برخوردار بوده و از مزایای اصلی آن توانایی ایجاد دادگان به صورت خودکار و بدون نظارت فرد خبره میباشد. پس از آزمایشها مشخص شد که این روش برای مواردی که تعداد برچسبهای یک متن کمتر از 20 عنوان باشد، سرعت مناسبی دارد

کلمات کلیدی:

پردازش زبان طبیعی، تعیین عنوان متن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/204021>

