

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین کیفیت دروس دانشگاهی با کارآفرینی در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تربیت بدنی، تغذیه و طب ورزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا نجفپوی ترکمانی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران.

محسن صادقی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

مجتبی پوروردی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر بررسی ارتباط بین کیفیت دروس دانشگاهی با کارآفرینی در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی بود. این تحقیق از نوع توصیفی همبستگی بود که بر روی دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد مشغول به تحصیل در سال تحصیلی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱ در دانشگاه شهید مدنی آذربایجان بودند که تعداد آنها ۱۳۳ نفر بودند و از روش کل شمار برای انتخاب نمونه آماری استفاده شد. داده ها با استفاده از پرسشنامه استاندارد سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان کردنائیج و همکاران (۱۳۸۶) و پرسشنامه محقق ساخته کیفیت دروس دانشگاهی جمع آوری شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کلموگروف-اسمیرنف جهت بررسی طبیعی بودن توزیع داده ها و از روش های آماری پارامتریک همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون خطی ساده دو متغیره جهت بررسی ارتباط بین متغیرها استفاده شد. تمامی تجزیه و تحلیل ها در این پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS۲۳ و در سطح معنی داری ۰/۰۵ انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین کیفیت دروس دانشگاهی با کارآفرینی در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد (R = ۰/۶۳۴؛ p = ۰/۰۰۱) و کیفیت دروس دانشگاهی می تواند میزان کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی را پیش بینی کند (t = ۶/۱۴؛ p = ۰/۰۰۱). بنابراین چنانچه توانایی ها و مهارت های کارآفرینی در دانشجویان پرورش داده شوند، به عنوان کارآفرینان آینده و به عنوان لوکوموتیورانان توسعه اقتصادی باعث رشد و پیشرفت جامعه خواهند شد که بهبود کیفیت دروس دانشگاهی می تواند نقش عمدهای در این زمینه ایفا کند.

کلمات کلیدی:

کیفیت تدریس، کارآفرینی، دانشجویان، تربیت بدنی و علوم ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2040773>

