

عنوان مقاله:

تولید اسانس تام گل محمدی در سطح صنعتی با عملکرد کمی و کیفی بالا برای دومین سال متوالی، گشودن دریچه ای برای افزایش سهم ایران از تجارت جهانی گیاهان دارویی

محل انتشار:

نشریه طبیعت ایران، دوره 9، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

فاطمه سفیدکن - استاد پژوهش، بخش تحقیقات گیاهان دارویی و محصولات فرعی، موسسه تحقیقات جنگلها و مراتع کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

ودود صمدی - کارشناس تجاری سازی

خلاصه مقاله:

پیش تر در ستون های مربوط به گیاهان دارویی در این نشریه، عنوان کرده بودم که گل محمدی، پس از زعفران، مهم ترین گیاه دارویی ایران است. ایران در کنار ترکیه و بلغارستان، یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان گل محمدی در جهان محسوب می شود، که از تجارت جهانی آن سهم زیادی ندارد. عمده ترین محصول تولیدی از گل محمدی در ایران، گلاب و در ترکیه و بلغارستان، اسانس تام است. تنها راه توسعه گل محمدی در کشور، برای افزایش درآمد تولیدکنندگان، ورود محصولات استاندارد از آن به بازارهای جهانی و افزایش سهم کشور از تجارت جهانی آن، ایجاد صنایع اسانس گیری و پس از آن صنایع تولید کانکریت و ابسولوت است. همچنین، در مطالب قبلی، به تفاوت روش اسانس گیری از گل محمدی با سایر گیاهان، کیفیت پایین اسانس اول (first oil) تولیدی از گل محمدی در کشور و لزوم طراحی و ساخت یا خرید تجهیزات اسانس گیری برای تولید اسانس دوم (second oil) و درنهایت، تولید اسانس تام از خارج از کشور، به عنوان یک ضرورت اولیه برای توسعه سطح زیرکشت گل محمدی در کشور، اشاره شده بود (سفیدکن، ۱۳۹۶؛ ۱۴۰۲).

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2041543>

