

عنوان مقاله:

احساس امنیت اجتماعی بر مبنای توسعه ی گردشگری در فضاهای معماری شهری (مورد مطالعه: شهر کرمان)

محل انتشار:

مجله جغرافیا و آینده پژوهی منطقه ای، دوره 2، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

افشین قربانی پارام - استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران.

خلاصه مقاله:

افزایش شمار گردشگران موجب رونق گرفتن کسب و کار و افزایش درآمد شرکت ها و موسساتی می شود که، در این عرصه فعالیت می کنند. توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته، عامل موثری برای مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری و رونق اقتصادی و اجتماعی می شود هدف پژوهش حاضر تعیین نقش امنیت اجتماعی بر مبنای توسعه ی گردشگری در فضاهای معماری شهری کرمان است. پژوهش حاضر از نوع تحقیقات همبستگی است و به روش پیمایش انجام شده است. جامعه ی آماری تحقیق حاضر، کلیه ی گردشگران اعم از بومی و غیربومی شهر کرمان در سال ۱۴۰۱ است که ۳۹۱ نفر به صورت تصادفی به عنوان نمونه انتخاب گردید. در این پژوهش از دو پرسشنامه ی محقق ساخت امنیت اجتماعی شهروندان و توسعه ی گردشگری کریس و همکاران (۲۰۰۶) استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در دو بخش توصیفی (میانگین، انحراف معیار، جدول، شکل و نمودار) و استنباطی (مدل سازی معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزار LISREL و SPSS۲۰ انجام گرفته است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است؛ که بین مولفه های احساس امنیت اجتماعی و گردشگری در سطح معناداری ۰.۰۱ رابطه ی مثبت و مستقیمی وجود دارد. به عبارتی هر مقدار امنیت اجتماعی گردشگران، افزایش یابد به همان اندازه تمایل آنان به سفر به این مناطق، بیشتر است.

کلمات کلیدی:

احساس امنیت اجتماعی، گردشگری، توسعه ی گردشگری، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2041718>

