

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین مدل استراتژی سازمانی در جهان VUCA با تاکید بر چابکی استراتژیک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روان شناسی و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

نصیبه حق دوست - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

مرجان عسگری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

احمد فروتن - دانشجوی دکتری مدیریت سیاست گذاری بازرگانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، طراحی و تدوین مدل استراتژی سازمانی در جهان VUCA می باشد. روش پژوهش حاضر کیفی و از نوع نظریه زمینه ای است. برای دستیابی به هدف پژوهش و دستیابی به شناختی درست از مهمترین مولفه های تشکیل دهنده و روابط بین آنها، از طریق نمونه گیری هدفمند، اطلاعات ۱۵ نفر از متخصصین و نوعا خبرگانی که توانایی بیان تجربه های خود در حوزه مدیریت استراتژیک را به شکل نظری بهتری دارا بودند، از طریق مصاحبه عمیق و داده های ثانویه گردآوری و تحلیل شد و با استفاده از روش داده بنیاد مدلی جامع و بومی سازی شده ارائه شده است. نتایج حاکی از آن است که ساختار استراتژی سازمان متشکل از ریسک های استراتژیک، تصمیم گیری استراتژیک و هوشمندی استراتژیک، متاثر از مولفه های جهان ووکا می باشد. که می توان از طریق راهبردهایی چون چابکی استراتژیک، قدرت کنشگری و قابلیت های پویا و به تبع آن افزایش اثربخشی استراتژیک منجر به بالا بردن تاب آوری سازمان در شرایط پیچیده و عدم اطمینان شد.

کلمات کلیدی:

استراتژی سازمانی، جهان ووکا، چابکی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2041912>

