

## عنوان مقاله:

بررسی نقش حوزه های علمیه در تبلیغات دینی عصر قاجار؛ با تاکید بر تهران

## محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 4، شماره 10 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسنده:

حامد قرائتی - دکتری شیعه شناسی و استادیار گروه تاریخ دانشگاه باقرالعلوم (ع)

## خلاصه مقاله:

حوزه های علمیه، از دیرباز متناسب با رسالت ذاتی خود، تنها به آموزش یا پژوهش در موضوع معارف دینی محدود نمانده و مجموعه ای از اقدامات، تدابیر و ابزارها را در حوزه تبلیغ آموزه ها و تعالیم دینی به کار بسته اند. این موضوع، به ویژه در عصر قاجار که جامعه ایران متأثر از تحولات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، دوران پرتنش را در عرصه معارف دینی تجربه نموده بود، از اهمیت بسزایی برخوردار است. این تحقیق، تلاش دارد با تکیه بر منابع تاریخی، از جمله زندگی نوشته ها، سفرنامه ها و تواریخ عمومی و متنی بر روش توصیفی تحلیلی، نقش حوزه های علمیه در تبلیغ معارف دینی را در محدوده جغرافیایی تهران مورد بررسی قرار دهد. تبلیغ آموزه های دینی و مذهبی در حوزه های علمیه تهران در عصر قاجار، مشتمل بر ویژگی هایی چون: منطبق بودن بر نیازها و چالش های روز، استقلال و عدم وابستگی، ارتباط مستقیم و حذف واسطه ها، ارائه محتواهای معتبر و نظارت بر سایر محتواهای تبلیغی، صیانت از مراتب معرفتی، پرهیز از اکتساب یا تقنین در تبلیغ دینی و استفاده از تبلیغ محیطی در فرایند تبلیغ بوده است.

## کلمات کلیدی:

تبلیغات اسلامی، حوزه های علمیه، تهران عصر قاجار، مسجد مدرسه، روضه خوانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2041942>

