

عنوان مقاله:

حوزه علمیه قم و تبلیغ بین الملل در صد سال اخیر

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 4، شماره 10 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مجید مشکی - دانشجوی دکترای شیعه شناسی

عادل رضانی - دانش آموخته سطح چهار مرکز تخصصی شیعه شناسی حوزه علمیه قم

خلاصه مقاله:

تبلیغ شریعت اسلام و معارف مکتب اهل بیت(ع)، از دیرباز به عنوان رکن ثابت کارکرد حوزه های علمیه شیعه و بخشی از هویت این نهاد علمی دینی بوده است. در سده اخیر، با احیای حوزه علمیه قم به دست با برکت مرحوم آیت الله العظمی حائری یزدی و جان گرفتن فعالیت های علمی آموزشی و رونق تدریجی این حوزه و نیز استقبال فزاینده نسل ها برای کسب علوم دینی، به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، نقش آفرینی حوزه های علمیه شیعه، به خصوص حوزه علمیه قم در تبلیغ معارف دینی و ترویج سبک زندگی اسلامی، بیش از پیش گردید و غیر از ابعاد درون دینی و درون مذهبی، ابعاد برون دینی و بین المللی به خود گرفت. نماد و نمود فعالیت های بین المللی حوزه علمیه قم، در دو پهنه «آموزش» و «تبلیغ» تبلور یافت که مقاله حاضر، به فعالیت های تبلیغی حوزه علمیه قم و نیز مراکز مرتبط و همکار این نهاد در قرن اخیر پرداخته است. آغاز فعالیت بین المللی حوزه های علمیه شیعه در سده اخیر، با اقدامات مراجع عظام تقلید در عرصه بین الملل رقم خورد؛ فعالیتی که می توان آن را فردمحور قلمداد نمود؛ اما با پیروزی انقلاب اسلامی و تشکیل نظام شیعی در ایران و تشکیل سازمان های آموزشی، دینی و تبلیغی، فعالیت های تبلیغی ابعاد گسترده تری یافت؛ تا جایی که در این عرصه، حضور موسسات خصوصی و اشخاص دغدغه مند را نیز شاهد هستیم.

کلمات کلیدی:

حوزه علمیه قم، تبلیغ در عرصه بین الملل، یکصدسالگی حوزه علمیه قم، تبلیغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2041944>

