

عنوان مقاله:

حوزویان و تبلیغ دینی پس از آیت الله بروجردی در عصر مراجع خمسه

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 4، شماره 9 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

مجید شاکر سلماسی - دکتری شیعه شناسی، محقق و نویسنده

خلاصه مقاله:

تبلیغ دین، یکی از موضوع های مهم برای جامعه دینی بوده و علما در طول تاریخ مکتب اسلام، از هر فرصتی برای ترویج دین استفاده کردند. یکی از مهم ترین دوره های تاریخی حوزه علمیه قم، دوره - بعد از مرجعیت آیت الله بروجردی بود که در این دوره، آیات عظام: امام خمینی، مرعشی نجفی، گلپایگانی، خوانساری و شریعتمداری، مرجعیت داشتند و حوزه های علمیه تحت زعامت مراجع پنج گانه فعالیت می نمود. در این پژوهش، به نقش و جایگاه حوزویان و چگونگی تبلیغ دین در عصر مراجع پنج گانه یاد شده پرداخته شده است. این تحقیق، با روش توصیف و تحلیل داده های تاریخی، به امکانات و چالش ها و فرصت های تبلیغی این دوره با هدف تبدیل چالش ها به فرصت ها و نیز تقویت روش های موفق، به عنوان نقشه راه مبلغان می پردازد. یافته ها نشان می دهد تنوع فعالیت های تبلیغی حوزه های علمیه در عرصه های مختلف، تاسیس کتابخانه، نشر کتاب، پاسخگویی به شبهات، اهتمام به فعالیت های قرآنی و تبلیغ بین الملل، از ویژگی های این دوره است که دستاوردهای قابل توجهی نیز داشته است

کلمات کلیدی:

مراجع خمسه، حوزه علمیه عصر پهلوی، تبلیغات حوزویان، اعزام مبلغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2041947>

