

## عنوان مقاله:

طراحی آموزشی واحد آموزشی "هدف گذاری و تصمیم گیری" درس کارآفرینی و تولید پایه دهم متوسطه دوم

## محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی آموزش، مطالعات اجتماعی و فرهنگی با رویکرد آینده پژوهی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

غلامرضا نخعی - استاد معلم، گروه کار آفرینی و علوم اجتماعی، هنرستان امام حسین(ع)، مدیریت آموزش و پرورش شهرستان خوسف، خوسف- ایران. گروه آموزش علوم اجتماعی، پردیس امام سجاد(ع) بیرجند، دانشگاه فرهنگیان، بیرجند- ایران.

سیما بدیعی - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، گروه علوم اجتماعی، پردیس امام سجاد(ع) بیرجند، دانشگاه فرهنگیان، بیرجند، ایران

فاطمه عباسی مقدم - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، گروه علوم اجتماعی، پردیس امام سجاد(ع) بیرجند، دانشگاه فرهنگیان، بیرجند- ایران

ساجده احمدی گلارچه عربها - دانشجوی کارشناسی آموزش علوم اجتماعی، گروه علوم اجتماعی، پردیس امام سجاد(ع) بیرجند، دانشگاه فرهنگیان، بیرجند- ایران

## خلاصه مقاله:

طراحی آموزشی مناسب و درخور از اهداف اساسی نظام های آموزشی در جهت اثربخشی هرچه بهتر آموزش است. نظام های آموزشی مختلف در جهت موفقیت برنامه ها و اهداف آموزشی خویش همواره به دنبال طراحی آموزشی متناسب بوده اند؛ بنابراین طراحی آموزشی از جایگاه ویژه ای در نظام های آموزشی برخوردار است. تفکر و اندیشیدن نیز از مهم ترین اهداف آموزشی در سراسر دنیاست و بدون آن نمی توان یادگیری و راهبرد حل مسئله را به دانش آموز آموخت. تفکر در خصوص هدف گذاری و تصمیم گیری صحیح در زندگی حیاتی است. هدف گذاری و تصمیم گیری جزء لاینفک زندگی انسان است و یادگیری روش صحیح به انجام رسانیدن آن از اهداف طراحی آموزشی کنونی است. در این طراحی آموزشی، نحوه تدریس صحیح واحد آموزشی هدف گذاری و تصمیم گیری در درس کارآفرینی و تولید پایه دهم مورد بررسی قرار می گیرد.

## کلمات کلیدی:

طراحی آموزشی، هدف گذاری، تصمیم گیری، اهمیت هدف گذاری، اهمیت تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2042171>

