

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت حقوق مالکیت فکری، حقوق رقابت و حریم خصوصی موتورهای جستجوی اینترنتی

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سید مرتضی موسوی نژاد - کارشناس ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه دولتی چمران اهواز

پردیس بهاج - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی شمس، تبریز، داور بین المللی تجاری و مدنی

## خلاصه مقاله:

در فضای وب، حلقه ی واصل اطلاعات گسترده و کاربران، برای یافتن هر موضوعی، موتور جستجو نامیده می شود. ۸۲ درصد کاربران اینترنت موتورهای جستجو را ابزار اصلی خود برای یافتن وب سایتها عنوان کرده اند و این نشانگر اهمیت فراوان اینجستجوگرها در دنیای امروز ماست. موتورهای جستجو هرچند به خودی خود محتوایی ندارند و یک ابزار محسوب می شوند؛ اما دریافت محتوای ارائه شده در فضای اینترنت را تسهیل می کند. بسیاری از محتوای ارائه شده در نتایج جستجو تحت حمایت مالکیت فکری می باشند. از طرف دیگر بحث سرقت آنلاین که روز به روز در حال افزایش است قابل طرح میباشد. کاربران از موتورهای جستجو انتظار دارند که آنها را به سایت هایی با محتوای قانونی راهنمایی و ارجاع دهند. دارندگان حقوق نیز خواستار اندیشیدن تدابیری از جمله اولویت بندی نتایج جستجو براساس قانونی بودن آنها هستند. با بررسی فعالیتهای موتورهای جستجو؛ نتایج این تحقیق حاکی از آن است که موتورهای جستجوی اینترنتی که برجستهترین آنها گوگل می باشد، چالش های بسیاری را در زمینه ی حقوق مالکیت فکری، حقوق رقابت و حریم خصوصی بوجود آورده است. همین مسائل منجر به پرونده های گوناگونی علیه موتورهای جستجوی اینترنتی در دادگاهها شده است. لذا بسیاری از کشورها بر آن شدند مقرراتی برای رفع آنها وضع و راه کارهایی برای کاهش نقض مقررات، به موتورهای جستجو ارائه نمایند. با وجود این که در ایران موتورهای جستجویی همانند پارسو جو فعالیت میکنند، در هیچ یک از قوانین و مقررات ما به طور خاص نامی از موتورهای جستجوی اینترنتی برده نشده است. این خلاء قانونی به بروز مشکلاتی حقوقی منجر میشود. لذا تصویب مقررات به ویژه در حوزه ی حریم خصوصی، حقوق مالکیت فکری و حقوق رقابت در این زمینه ضروری است.

## کلمات کلیدی:

موتور جستجوی اینترنتی، حریم خصوصی، حقوق مالکیت فکری، حقوق رقابت.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2042322>

