

عنوان مقاله:

بررسی نقش علوم شناختی در طراحی پوستر فیلم (مطالعه موردی پوسترهای سائول باس ۱)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

امیر صداقت - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشکده هنرهای تجسمی، دانشکدگان هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، تهران

خلاصه مقاله:

گرافیک، در حوزه ای کارکرد، رسانه ای بصری است که به عنوان ابزاری در دستگاه تجارت، بمنظور تبلیغات استفاده می شود. طراحی پوستر برای فیلم های سینمایی، به عنوان یکی از کارهای گرافیک، از مقوله ای تبلیغات جدایی ناپذیر است. بنابراین شناخت عوامل تاثیرگذار بر هوش هیجانی مخاطب در جهت اهداف تجاری به عنوان بخشی از علومشناختی، حائز اهمیت است. پژوهش حاضر، پس از مطالعه ای موردی پوسترهای سائول باس با تکیه بر رویکرد پراگماتیستی جان دیویی، به دنبال اظهار نقش علومشناختی در پوستر فیلم است و به هدفی مبنی بر معرفی نوعی خط فکری در طراحی اهتمام می ورزد تا تاثیرات رویکردهای خاص گرافیکی بر تجربیات زیباشناختی مخاطب آشکار شود. وجود ارتباطات بین رشته ای، زمینه ای طرح پرسش هایی چون چگونگی برقراری ارتباط توسط طراحان معاصر از طریق علوم شناختی با مخاطب، و چگونگی ترجمه ای تصویری محتوای فیلم با استعانت از علوم شناختی را نیز فراهم آورد. بر این اساس تحقیق حاضر، با رویکردی روانشناختی، از منظر هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت، کیفی می باشد. این تحقیق بر اساس روش، توصیفی-تحلیلی بوده و اطلاعات آن به شیوهی مطالعه ای اسناد کتابخانه ای جمع آوری شدهاند. رهیافت حاصل نشان داد که باس از طریق زبان بصری عناصر و کیفیاتی چون خط، رنگ، ریتم، فضای منفی، تقارن، فرم و تناسبات طلایی در ترکیب بندی، در کنار استفاده از انگارههایی مفهومی و نوشتار، به ترجمه ای تصویری محتوای فیلم پرداخته و با مخاطب خویش ارتباط برقرار می کند. همچنین یافته های حاصل نشان داد که این طراح با بهره گیری از صراحت و خلوص تصاویر سیلوئت و سبک مینیمال، شناخت بیشتر و ماندگارتری را برای مخاطب به ارمغان می آورد. در این میان توجه ویژه ای این طراح به استفاده از ارزش بیانی رنگ های گرم و سرد در پوسترهای فیلم، محرز است.

کلمات کلیدی:

علوم شناختی، گرافیک، پوستر فیلم، مخاطب، سائول باس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2042882>

