

## عنوان مقاله:

(بررسی استراتژی های مدیریت حمل و نقل و تقاضا در توسعه شهری)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

الهام ده نمکی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، گروه شهرسازی، دانشکده عمران، معماری و هنر، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

حمل و نقل یکی از مهمترین بخش های زیربنایی شهرها بوده و از این رو برنامه ریزی مناسب و توسعه شبکه های حمل و نقل پایه اولیه موجودیت و تبیین روابط متقابل فضایی شهرها را ممکن می سازد. ضعف مدیریت و عدم وجود برنامه های یکپارچه، سبب بروز چالش هایی در بهره برداری از قابلیت های سیستم حمل و نقل شهری شده است. حمل و نقل بخش پویای شهر است که وظیفه دسترسی مطلوب بین کاربری ها و عبور و مرور را بر عهده دارد. تا قرن هجدهم ظرفیت های حمل و نقل بسیار اندک بودند. وجود شبکه های ناکارآمد، به کارگیری فضای خیابان برای مقاصد تجاری و وجود کارکردهای تجاری در بخش مرکزی (CBD)، ضعف مدیریت ترافیک، سکونتگاه های غیررسمی در حاشیه شهر و احداث شهرک ها و شهرهای جدید در حاشیه شهرهای اصلی، پارادکس حاکم بر جوامع شهری را تشدید کرده است. از این رو به دلیل مشکلات فراروی مدیران شهری، حدود ۱۵ درصد از کل وام های اختصاصی از سوی بانک جهانی به بخش حمل و نقل اختصاص گردیده که به عنوان یکی از بالاترین منابع بازده اقتصادی و اجتماعی در سرمایه گذاری متصور می شود، از طرفی انتخاب سیستم مطلوب حمل و نقل شهری هم به اندازه شهر و چگونگی ساختار شهری ناحیه مورد مطالعه بستگی دارد. تحقیق پیش رو سعی بر آن دارد تا ضمن بررسی و تحلیل چالش های فرا روی برنامه ریزی شهری، به جایگاه حمل و نقل در این مقوله و نقش آن در انتظام فضایی شهر ها بپردازد.

## کلمات کلیدی:

سیستم حمل و نقل تقاضا مینا، حمل و نقل همگانی، استراتژی های مدیریتی، توسعه شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2043311>

