

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رفتار اخلاقی بر هویت سازمانی و حرفه ای حسابرس

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 15، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مریم محسن زاده گل‌زانی - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

محسن خدادادی - استادیار گروه حسابداری، واحد رودسر و املش، دانشگاه آزاد اسلامی، رودسر، ایران.

یاسر رضائی پسته نوئی - دانشیار گروه اقتصاد و حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر رفتار اخلاقی بر هویت سازمانی و هویت حرفه ای حسابرسان انجام شد. روش: روش پژوهش برای جمع آوری میانی نظری کتابخانه ای و برای جمع آوری داده های پژوهش، پیمایشی است. ابزار پژوهش نیز پرسشنامه است. نمونه گیری آماری بر اساس روش تصادفی ساده انجام پذیرفت و تعداد نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر برآورد شد؛ پرسشنامه بین ۳۸۴ نفر از حسابرسان دارای دانش و تخصص شاغل در موسسات حسابداری و سازمان حسابداری توزیع شد؛ برای آزمون صحت مدل نظری تحقیق و محاسبه ضرایب تاثیر از روش مدل یابی معادلات ساختاری به وسیله نرم افزار PLS استفاده شده است. یافته ها: نتایج پژوهش نشان می دهد مقادیر شاخص های برازش مدل، مناسب بوده و رفتار اخلاقی بر هویت سازمانی و هویت حرفه ای حسابرسان اثر مثبتی دارد. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاکی از آن است که با ارتقای رفتار اخلاقی، هویت سازمانی و هویت حرفه ای حسابرسان بهبود می یابد. این یافته بدان معناست که با نهادینه شدن رفتار اخلاقی در موسسات حسابداری، کارکنان ترغیب می شوند به جای اهداف کاملاً شخصی، به اموری که برای سازمان سوددهی دارد تمرکز داشته باشند؛ نسبت به سازمان و حرفه وظیفه شناسی بی نظیری نشان داده و به سهیم شدن در ارزش ها و اهداف سازمان با دیگر اعضا اهمیت دهند. نوآوری پژوهش حاضر شناسایی تاثیر رفتار اخلاقی بر هویت سازمانی و حرفه ای حسابرسان است که می تواند راهگشایی مناسب برای بهبود رفتار اخلاقی حسابرسان باشد و منجر به افزایش کیفیت حسابداری و در نتیجه حفظ اعتماد عمومی به حرفه حسابداری گردد.

کلمات کلیدی:

رفتار اخلاقی حسابرسان، هویت سازمانی حسابرسان، هویت حرفه ای حسابرسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2043611>

