

عنوان مقاله:

درآمدی بر انگیزه شرکت ها از عمل به مسئولیت اجتماعی (CSR) در ترازوی اخلاق اسلامی با اشاره به تاثیر آن در چرخه حکمرانی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اخلاق کاربردی، دوره 20، شماره 6 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

سعید خانی - پژوهشگر هیات و خانواده

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها مجموعه ای از تعهدات و وظایفی است که سازمان با رویکردی جامع به ملاحظات اقتصادی و اجتماعی، همراه با رعایت منافع ذی نفعان نسبت به جامعه دارد. انگیزه های شرکت ها برای پایداری به این مسئولیت متفاوت است. هدف پژوهش حاضر بررسی انگیزه ی تطبیقی مسئولیت اجتماعی شرکت ها از منظر متعارف با آموزه های اخلاق اسلامی و تاثیر آن در چرخه حکمرانی می باشد. روش مورد استفاده در این پژوهش، روش واکاوی اسناد می باشد که با مطالعه مستندات علمی و پژوهشی صورت پذیرفته است. نتیجه پژوهش حاکی از آن است که میان مسئولیت اجتماعی شرکت ها از منظر متعارف با نگاه اخلاق اسلامی تفاوت ماهوی وجود دارد و هم چنین اشاره می شود چنانچه مسئولیت اجتماعی شرکتها با رویکرد حکمرانی اسلامی و اخلاقی انجام شود به علت انگیزه های مختلف در دو رویکرد، تفاوت های قابل توجهی در پیاده سازی، اجرا و ایفای نقش در چرخه حکمرانی در پی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

"مسئولیت اجتماعی"، "مسئولیت اجتماعی شرکت ها"، "چرخه ی حکمرانی"، "حکمرانی اسلامی"، "اخلاق اسلامی"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2043744>

