

عنوان مقاله:

واکاوی راهکارهای اثربخشی تبلیغ دینی در فضاهای مجازی و برون رفت از مشکلات پیش رو با تاکید بر دیدگاه آیت الله مصباح یزدی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اخلاق کاربردی، دوره 20، شماره 6 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

محمد فولادی وندا - عضو هیئت علمی موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی

خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات، بهره گیری مناسب از رسانه های مدرن در فضای های مجازی برای تبلیغ دینی ضروری است؛ زیرا سلطه رسانه ها بر زندگی بشر، تبلیغ سنتی را با چالش جدی مواجه ساخته است. این پژوهش به شیوه توصیفی، تحلیلی و اسنادی و با تاکید بر آراء آیت الله مصباح یزدی تدوین یافته و درصدد پاسخ به این پرسش است که راهکارهای اثربخشی تبلیغ دینی در فضاهای مجازی و برون رفت از چالش های پیش رو از منظر آیت الله مصباح کدامند؟ یافته های پژوهش حاکی است که امروزه رسانه های مدرن رقیب دین، سنت ستیز، و عامل تغییر نگرش و رفتار نسل جدید شده است. از این رو، ورود جدی مبلغان دینی به فضاهای مجازی، به عنوان فرصتی مغتنم برای تبلیغ دین ضروری است. بدین منظور، در سه رکن ارتباطات (پیام، فرستنده و گیرنده)، پابندی به دین و آموزه های دینی و اخلاقی، راهکار برون رفت از چالش های پیش روست. در «پیام»، پابندی به اخلاق حرفه ای در تولید محتوای دینی جذاب و در «فرستنده»، بی نیازی از خلق، مدارا و امانتداری و در «گیرنده»، مخاطب شناسی، رعایت سطح فهم مخاطب و اعطای بینش درست از جمله راهکارهای برون رفت از چالش های پیش رو و کارآمدسازی تبلیغ دینی در فضای مجازی است.

کلمات کلیدی:

آیت الله مصباح، فضای مجازی، پیام، فرستنده، گیرنده، مخاطب شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2043748>

