

عنوان مقاله:

بررسی کژکارکردهای مدیریت بدن زنان با تاکید بر مطالعه جامعه شناختی خودپنداره جنسی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی، حقوق و فرهنگ عامه (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهرا خضری - دکتری جامعه شناسی فرهنگی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دبیرآموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

مدیریت بدن، پدیده نوظهوری است که در دو دهه اخیر توجه زنان را به خود جلب کرده است؛ چنانکه این موضوع به یک مسئله کژکارکرد اجتماعی در شکل گیری فرهنگ عامه پسند تبدیل شده است. لذا مقاله حاضر به بررسی کژکارکردهای مدیریت بدن زنان با تاکید بر مطالعه جامعه شناختی خودپنداره جنسی می پردازد. حال سوال اصلی پژوهش این است که چه عاملی بر نمایشی شدن و خود پنداره جنسی بدن زنان تاثیر گذاشته است؟ عوامل اصلی پیدایش این آسیب چیست؟ در جستجوی پاسخ به سوال مطرح شده از این فرضیه کمک گرفته شده است که پدیده خودپنداره جنسی بدن زنان در ایران تحت تاثیر تمرکز مولفه های مدیریت بدن با دو عامل عینی از جمله مصرف وسایل آرایش و جراحی زیبایی شکل گرفته است. روش مورد استفاده در این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی می باشد. روش گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و مجموعه ی مقالات علمی انجام گرفته است. پیشنهاد پژوهش بر مبنای همین فرضیه جهت برون رفت از چنین آسیبی این است که هر چه مولفه های مصرف وسایل آرایش و جراحی زیبایی در زمینه مدیریت بدن کاهش یابد از آسیب خودپنداره جنسی در سبک زندگی زنان کاسته می شود و بر عکس .

کلمات کلیدی:

مدیریت بدن، خودپنداره جنسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2044417>

