

عنوان مقاله:

رتبه بندی بازاریابی ایمیلی بر تجارت الکترونیک (مطالعه موردی: اعضای نظام صنفی طراحی وب سایت در کرمانشاه)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

رومینا ایزدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بین المللی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر بازاریابی ایمیلی بر تجارت الکترونیک بود. روش گردآوری داده ها از نوع کتابخانه ای و میدانی بود. ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه استاندارد هوداک و همکاران ۲۰۱۷، که شامل ۱۹ سوال می باشد و با کمک مقیاس لیکرت پنج گزینه ای اندازه گیری شدند و جامعه آماری در تحقیق حاضر را اعضای نظام صنفی رایانه در حوزه طراحی وب سایت در کرمانشاه تشکیل می دهند و با توجه به اینکه تعداد ۱۲۰ شرکت فعال بودند، با استناد به روش تمام شمار تعداد کل ۱۲۰ شرکت به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب شدند. روش تحقیق حاضر بر مبنای هدف؛ کاربردی و ماهیت توصیفی از نوع پیمایشی و همچنین بر اساس رویکرد؛ از نوع کمی است. برای سنجش روایی پرسشنامه، روایی صوری محتوایی توسط اساتید مورد تایید واقع شد. همچنین به منظور بررسی پایایی سوالات پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شده است، برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی به منظور ترسیم جداول مربوطه که با استفاده از متغیرهای جمعیت شناختی با نرم افزار SPSS انجام شد. نتایج به دست آمده از تحقیق نشان می دهد که بازاریابی ایمیلی بر تجارت الکترونیک تاثیر دارد و بر این اساس تاثیر ابعاد بازاریابی ایمیلی بر تجارت الکترونیک رتبه بندی شد. تمامی ابعاد بازاریابی ایمیلی (خبرنامه، Digest، ایمیل های اختصاصی، ایمیل های تبلیغاتی، ایمیل های تبادلی) بر تجارت الکترونیک تاثیر دارند. و با توجه به آزمون فریدمن (رتبه بندی) خبرنامه بیشترین تاثیر را بر تجارت الکترونیک دارد و از بین شاخص های ابعاد بازاریابی ایمیلی مورد بررسی در این تحقیق شاخص فراوانی ایمیل تبادلی بیشترین تاثیر و شناسایی پیشنهادات ارائه شده نسبت به رقبا کمترین تاثیر را بر تجارت الکترونیک دارد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی ایمیلی، تجارت الکترونیک، خبرنامه، ایمیل های اختصاصی، ایمیل های تبلیغاتی، ایمیل های تبادلی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2044925>

