

## عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر روابط خانوادگی با تاکید بر انجام فعالیت های فراغت جمعی خانوادگی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 10، شماره 37 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

## نویسندگان:

حسین حیدری - استادیار، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، تهران، ایران

اسماعیل جهانی - دانشیار، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

مرتضی قلیچ - استادیار، دانشگاه بین المللی قزوین، قزوین، ایران

سعید کبیری - استادیار، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، تهران، ایران

جواد مداحی - استادیار، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، تهران، ایران

محمدعلی رمضانی - استادیار، سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی در علوم اسلامی و انسانی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

تحولات اجتماعی از جمله ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی در سال‌های اخیر باعث ایجاد تغییراتی در نحوه گذران اوقات فراغت شده است. در این مقاله تلاش شده است تا ضمن ارائه تصویری از نحوه انجام فعالیت‌های فراغتی مشترک در خانواده، تاثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر آن مورد بررسی قرار گیرد. روش پژوهش پیمایش و جامعه آماری شامل افراد بالای ۱۵ سال شهر تهران است. حجم نمونه برابر با ۶۰۰ نفر است که از طریق فرمول کوکران محاسبه شده است. روش نمونه‌گیری، خوشه‌ای چندمرحله‌ای است و نمونه‌ها با روش نمونه‌گیری تصادفی مطابق انتخاب شده‌اند. یافته‌های به دست آمده نشان می‌دهد که خانواده همچنان محوریت اصلی در انجام فعالیت‌های فراغتی مشترک را دارا است. د جایگاه اقوام و خویشان ناچیز است و جایگاه دوستان ارتقا یافته است. مدت استفاده و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر رفتن به سفرهای زیارتی و رفتن به سفرهای سیاحتی تفریحی با اعضای خانواده تاثیر کاهنده دارد ولی حضور با هویت واقعی و میزان فعال بودن در شبکه‌های اجتماعی باعث تقویت فعالیت‌های مشترک فراغتی با اعضای خانواده شده است. نتایج نشان داد که شبکه‌های اجتماعی مجازی تاثیری دوسویه بر انجام فعالیت‌های فراغتی مشترک دارد. تغییرات این حوزه نشان می‌دهد که بندهای خویشاوندی در جامعه در حال گسست بوده و روابط بین فردی در جامعه در حال تجربه تحولاتی جدیدی است که در آن روابط بین فردی غیرانتخابی در حال حرکت به سمت روابط بین فردی انتخابی است که اساس آن را نه نسبت‌های خونی بلکه علایق مشترک شکل می‌دهد.

## کلمات کلیدی:

خانواده، فراغت جمعی، دوستان، اقوام و خویشان، شبکه های اجتماعی مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2045204>

