

## عنوان مقاله:

مسئولیت مبتنی از نقض حقوق مالکیت معنوی و علایم تجاری در فقه و حقوق ایران و حقوق انگلیس

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، وکالت و علوم اجتماعی در افق ایران ۱۴۰۴ (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

محمدجواد عابدی - کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه امام صادق علیه السلام

## خلاصه مقاله:

نقض علامت تجاری به معنی بهره‌برداری از حقوق انحصاری ناشی از علامت تجاری بدون اخذ مجوز از صاحب عالمت است. این اقدام به شرط ورود ضرر منجر به مسئولیت مدنی ناقض خواهد بود. در شرطیت سه عنصر بهره برداری غیرمجاز زیانبار در تحقق مسئولیت ناقض تردیدی طرح نشده است. آنچه محل تردید قرار گرفته است تأثیر علم و آگاهی بهره بردار غیرمجاز به هنگام ارتکاب فعل است. در این مقاله با توجه به سکوت قانون سال ۱۳۸۶، سعی شده است با استفاده از مبانی کلی در حقوق داخلیو بررسی تطبیقی نقش تقصیر در مسئولیت مدنی ناشی از نقض غیر مستقیم عالمت تجاری در حقوق ایران و انگلیس، همراه با ارائه تحلیلی مناسب جایگاه آن تعیین شود. مهم ترین هدف این پژوهش، مسئولیت مدنی ناشی از نقض ثبت علامت تجاری در حقوق معنوی ایران و آمریکا می باشد. همچنین بر اساس نتایج، برای تأیید شباهت بین دو علامت، بر سه عنصر اصلی علامتی یعنی صدا، معنای علامت و رقیق شدن علامت تکیه میکند. علاوه بر این، در مقایسه با قوانین ایالات متحده آمریکا، تعریف جامع‌تاز تخلف در قوانین ایران ارائه نشده و مصادیق آن ذکر نشده است. همچنین تمایز بین افعالی مانند شبیه سازی تقلید، جعل نسبی و علائمی که غیر از حس بینایی قابل درک است قابل ثبت نیست، اگرچه نتایج نشان داد که رویه قضایی فعلی می تواند معیارهای احراز تخلف را بر اساس قواعد کلی مسئولیت مدنی و همچنین خصوصیات ایجاد علائم تجاری کند است و قاعده ضمنیدر مقررات هر دو کشور منع ایجاد ابهام با ایجاد شبهه نسبت به وحدت منبع تولید یا وابستگی بین مبدا نشانه ها.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت، نقض، علامت تجاری، مالکیت معنوی حقوق انگلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2046612>

