

عنوان مقاله:

تدوین مدل عوامل موثر در توسعه بازاریابی دیجیتال باشگاههای سلامتی و تندرستی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم ورزشی، تربیت بدنی و سلامت اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ویدا عزیزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، واحد کرج

محمد رحیمی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

رضا شجاع - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تدوین مدل عوامل موثر در توسعه بازاریابی دیجیتال باشگاههای سلامتی و تندرستی بود. روش تحقیق حاضر کمی، از نظر هدف کاربردی و از نوع توصیفی پیمایشی مبتنی بر مدلسازی معادلات ساختاری است. جامعه آماری شامل مدیران باشگاههای سلامتی و تندرستی، مسئولین فدراسیون و هیاتهای استانی بدنسازی و پرورش اندام، اعضای هیات علم ی، صاحب نظران و کارشناسان حوزه بازاریابی ورزشی (دارای سابقه تالیف کتاب یا مقالات منتشرشده در زمینه بازاریابی دیجیتال) می باشند. نمونه گیری به روش هدفمند و از فرمول حجم جامعه نامعلوم کوکران برای تعیین حجم نمونه استفاده گردید (N=290). ابزار تحقیق شامل پرسش نامه محقق ساخته عوامل موثر در توسعه بازاریابی دیجیتال باشگاههای سلامتی و تندرستی با 46 گویه در طیف 5 گزیننه ای لیکرت می باشد که روایی صوری و محتوایی آن تایید و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ تایید شد (0.93/α). برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی برای تجزیه و تحلیل مشخصات جمعیت شناختی و در سطح آمار استنباطی از چولگی و کشیدگی ی، آزمون T تک نمونه ای و فریدمن استفاده شد و برای بررسی روایی سازه ابزار اندازه گیری و مدل معادلات ساختاری از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی با نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. طبق نتایج مدل عوامل موثر در توسعه بازاریابی دیجیتال باشگاههای سلامتی و تندرستی از برارزش خوبی برخوردار است و مولفه های آن به ترتیب اولویت شامل عوامل برونسازمانی، خدمات ی، کنترلوارزیابی، رسانه ای، ارتباطی، آموزشی، سخت افزاری، مال ی، نرم افزاری، درونسازمانی، انسان ی و تبلیغات می باشند. پیشنهاد می شود مدل پیشنهادی تحقیق حاضر به عنوان نقشه راه مدیران در جهت توسعه بازاریابی دیجیتالی باشگاههای سلامتی و تندرستی قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی دیجیتال، باشگاه های سلامتی و تندرستی، فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام، صنعت ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2047058>

