

عنوان مقاله:

فرهنگ و ورزش؛ با تاکید بر نقش فوتبال

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم ورزشی، تربیت بدنی و سلامت اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

وهب میراحمدی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

محمدابراهیم رزاقی - استادیار مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

سیما بنی اسد عسکری - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

فوتبال نه تنها یک بازی محبوب و سرگرمی است، بلکه یک پدیده فرهنگی گسترده نیز به شمار می آید. این ورزش تاثیر عمیقی بر فرهنگ جوامع مختلف در سراسر جهان گذاشته است. از دیدگاه اجتماعی، فوتبال عاملی برای همبستگی ملی و هویت جمعی است. هواداران تیم های ملی و باشگاهی، حس تعلق به یک گروه را تجربه می کنند که می تواند به افزایش غرور ملی و وفاداری به یک سرزمین یا شهر منجر شود. فراتر از آن، فوتبال می تواند پلی برای گفتگوی بین فرهنگی و درک متقابل باشد. از منظر اقتصادی، صنعت فوتبال منبع درآمد قابل توجهی برای بسیاری از کشورها و شهرها است. این امر از طریق درآمدهای گردشگری، پخش تلویزیونی، فروش محصولات مرتبط با تیم ها و غیره حاصل می شود. همچنین، سرمایه گذاری در زیرساخت های ورزشی می تواند توسعه اقتصادی را تقویت کند. از لحاظ هنری و فرهنگی، فوتبال الهامبخش آثار هنری متعددی از جمله فیلم ها، آهنگ ها، ادبیات و هنرهای تجسمی بوده است. این ورزش همچنین در شکل گیری سبک های لباس، موسیقی و هنر خیابانی نقش داشته است. علاوه بر این، بازی فوتبال دارای سنت ها و آیین های خاص خود است که بخشی از میراث فرهنگی جوامع مختلف محسوب می شوند. هدف از این مقاله مروری، بررسی نقش فوتبال در شکل دهی و بازتاب فرهنگ می باشد.

کلمات کلیدی:

ورزش، فرهنگ، فوتبال، جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2047150>

