

عنوان مقاله:

مدیریت شهری و عوامل اجتماعی و اثرات آن بر حمل و نقل و ترافیک شهری

محل انتشار:

مطالعات طراحی شهری و پژوهش های شهری، دوره 7، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مسعود احمدی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری از دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

سالیانه مقدار قابل توجهی از بودجه کشور صرف اجرای پروژه های حمل و نقل و ترافیک شهری می گردد به همان نسبت بخش بزرگی از بودجه شهرداری ها صرف پروژه های بزرگراهی می شود. این پروژه ها از مناظر مختلف نظیر بستر سازی توسه و اشتغال زایی، روان سازی ترافیک شهری، اصلاح استخوان بندی شبکه معابر شهر و ایجاد سهولت دسترسی به اقصی نقاط شهر از اهمیت استراتژیک برخوردارند و لذا انجام موفق این پروژه ها از اهداف اصلی مجریان آنها می باشد. ضرورت توجه به مدیریت شهری و کالبدی به خصوص در سیستم مدیریت پروژه در شهرهای بزرگ امری بدیهی است و توجه به آن می تواند مدیریت شهری را به سمت ایجاد شهرهایی پایدار سوق دهد امروزه ترافیک در بسیاری از کلان شهرهای کشورهای در حال توسعه به مسئله ای بحرانی تبدیل شده است. افزایش مهاجرت به شهرها، تمایل مردم به داشتن خودروهای شخصی برای افراد مختلف خانواده و عدم تقویت حمل و نقل شهری، بسیاری اوقات خیابان های شهرهای بزرگ را به پارکینگ عظیم تبدیل کرده است. توقف خودروهای روشن، روزانه هزاران لیتر بنزین را تلف می کند و آلودگی ناشی از دود آنها بسیاری از اوقات از حد مجاز فراتر رفته و سلامت مردم را شدیداً تهدید می نماید. ارزش اقتصادی از دست رفته در نتیجه تصادفات معمولاً در محدوده یک تا دو درصد تولید ناخالص ملی است و این مهم پژوهش در جهت مدیریت شهری و عوامل اجتماعی و اثرات آن بر حمل و نقل و ترافیک شهری و ارائه راهکارهای مدیریتی و اجرایی را ایجاد می نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت کلیدی، حمل و نقل، ترافیک شهری، عوامل مدیریتی، عوامل اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2049835>

