

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های شخصیتی NEO و سبک های شناختی در سازگاری اجتماعی و سلامت روان کارکنان مرد و زن فرماندهی نیروی انتظامی شهر ایلام

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم تربیتی، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا رضانی - دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خداداد عیدیان - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

خلاصه مقاله:

عوامل موثر بر سازگاری اجتماعی و سلامت روان بسیار وسیع است و شناسایی این عوامل در رفع مشکلات و نارسایی های موجود در عملکرد کارکنان مهم است. از جمله عواملی که منجر به بهبود عملکرد و اثربخشی کارکنان می شود، ویژگی های شخصیتی و سبک های شناختی است. ویژگی های شخصیتی نئوپنج مقیاس دارد که شامل روان نژندی، برون گرایی، پذیرش، سازگاری و وظیفه شناسی می باشد. سبک های شناختی دارای انواع گوناگون هستند یک نوع از دسته بندی سبک های شناختی به وسیله دیوید کلب انجام گرفته است. این دسته بندی براساس یک چرخه ی چهار مرحله ای، به نام چرخه یادگیری تجربه ای بنا نهاده شده که از نظریه یاو استخراج گردیده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع همبستگی است. در این تحقیق اطلاعات جمع آوری شده هم جنبه کمی و هم جنبه کیفی دارد. ابزار گردآورده ها از سه پرسشنامه ویژگی های شخصیتی (NEO-FFI)، پرسشنامه سبک های شناختی کلب، پرسشنامه سازگاری بل و پرسشنامه سلامت روان (MHI) استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان زن و مرد نیروی انتظامی شهر ایلام در سال ۱۴۰۲ تشکیل می دهد که تعداد کل جامعه آنها در حدود ۲۵۰ نفر در نظر گرفته شده است. روش نمونه گیری در این پژوهش در دسترس است. در این پژوهش سعی بر آن است تا به بررسی ویژگی های شخصیتی و سبک های شناختی و رابطه آنها با سازگاری اجتماعی و سلامت روان در بین کارکنان زن و مرد فرماندهی نیروی انتظامی شهر ایلام پرداخته شود. در اینجا به دنبال پاسخ به این سوال هستیم که آیا ویژگی های شخصیتی نئو سبک های شناختی بر سازگاری اجتماعی و سلامت روان کارکنان مرد و زن نیروی انتظامی شهر ایلام تاثیرگذار است؟

کلمات کلیدی:

سازگاری اجتماعی، شخصیت، سبک های شناختی، سازگاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2050139>

